

Le Petit Prince a 80 ans



Le Petit Prince a 80 ans

Le 30 mars 2026, La Poste émet la première affiche de 2 timbres à l'occasion du 80e anniversaire de la parution de la première édition. Cette affiche intègre pour la première fois de la réalité augmentée au service de l'émotion et de l'imaginaire.

La réalité augmentée au service de l'émotion et de l'imaginaire

La réalité augmentée (RA) est une technologie innovante qui superpose des éléments virtuels à notre environnement réel via des interfaces numériques, comme les écrans de smartphones ou de tablettes.

Joyeux anniversaire, Le Petit Prince !

Publié en France en 1946, Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry est devenu une œuvre emblématique de la littérature française et un véritable phénomène éditorial mondial. Ce conte poétique raconte la rencontre entre un aviateur et un enfant venu d'une autre planète, porteur d'un regard pur et essentiel sur le monde.

À travers son voyage, ses rencontres et son lien unique avec le renard, il transmet un message universel sur l'amour et les liens qui nous unissent. Traduit dans plus de 650 langues et dialectes, Le Petit Prince continue d'émerveiller des millions de lecteurs à travers les générations.

Les infos techniques

Illustration : Antoine de SAINT-EXUPERY

Mise en page : Studio Pekelo

Impression : offset

Format de l'affiche : 220 x 286 mm Format des timbres : 36 x 25 mm

Présentation : affiche de 2 timbres, repris sous inspiration de timbres émis en 1998.

Tirage : 12 000 exemplaires Prix de vente : 14 € (2 timbres à 7 €).

Les infos pratiques

À partir du 30 mars 2026, l'affiche sera vendue en avant-première auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, uniquement par téléphone au 05 53 03 19 26 pour les particuliers comme pour les professionnels (appel non surtaxé).

À partir du 3 avril 2026, elle sera disponible dans la limite des stocks à la boutique Le Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, le vendredi et le samedi de 10h à 19h), ainsi que via le catalogue.

Rendez-vous du 11 au 13 juin au Mondial du timbre Paris 2026 ! Lancement en avant-première du timbre (série jeunesse 2026) et du carnet de 12 timbres à l'occasion du 80e anniversaire de la parution de la première édition du Petit Prince.

© La Poste