

## Le Marché de la Pépinière de retour à Condom



Le Marché de la Pépinière de retour à Condom

**Le Marché de la Pépinière revient à Condom ce samedi 21 février 2026 à 11h30, sous le cloître. Organisé depuis 1989, ce rendez-vous dédié aux pépiniéristes, horticulteurs et producteurs locaux prend cette année une dimension plus festive, avec des animations et l'implication d'associations locales. Le tout pour dynamiser le centre-ville en plein hiver.**

Spécialisé dans l'univers du jardin, le Marché de la Pépinière se distingue des autres rendez-vous commerciaux du territoire. « C'est un marché très spécifique, il n'y en a pas d'autre comme ça ici », explique Carine Dubos, du service sports et associations de la mairie de Condom. Pour la municipalité, l'objectif est avant tout de créer un temps fort d'animation. « On veut créer une animation sur Condom, en partenariat avec les exposants, la mairie et les intervenants pour les animations. »

Cette année, les comédiens de la Boîte à Jouer et le groupe du Cocktails jazz-band viendront animer le cloître tout au long de la journée. Plusieurs associations locales seront aussi présentes. « On a sollicité le Secours populaire pour le repas du midi, une autre association tiendra un stand d'outillage de jardinage, et la communauté de quartier de la cathédrale proposera un coin chaud avec crêpes et café », détaille Carine Dubos.

### Un marché en évolution

La mairie espère accueillir plusieurs centaines de visiteurs, même si aucun chiffre précis n'est avancé. Comme pour chaque édition, une tombola gratuite sera proposée au public. « L'idée, c'est de faire parler de Condom et de répondre à la demande des gens autour du terroir », souligne Carine Dubos. Des pistes d'évolution sont à l'étude, notamment l'occupation du parvis de la cathédrale pour accueillir davantage d'exposants. « On aimerait développer le marché, mais on a déjà essayé certaines choses, comme avec des tracteurs, et ça n'a pas marché. On ne sait pas si c'est la période ou autre », reconnaît-elle.