

Nogaro : aux Hauts de Montrouge, le préfet à l'écoute...

...des problèmes des vignerons



Nogaro : aux Hauts de Montrouge, le préfet à l'écoute...

Photo ci-dessus : Alain Castanier (à droite), est accueilli par Patrick Farbos (2e de la dr.), Antoine Sempé et Sébastien Bourguignon

Alain Castanier, préfet du Gers, est venu le 12 septembre visiter la Cave coopérative Les Hauts de Montrouge et s'entretenir avec Patrick Farbos, son président, Antoine Sempé, son vice-président et Sébastien Bourguignon, son directeur général.

Patrick Farbos explique que 2025 ajoute une nouvelle mauvaise année pour les vendanges. Il soulève la question de l'assurance :

la moyenne « olympique », qui établit l'année moyenne «de référence » sur les cinq dernières années, toutes mauvaises,

l'augmentation des primes de 25 % il y a deux ans,

la franchise de 25 %.

Ces facteurs dissuadent les vignerons de s'assurer, ce qui, à son tour, renchérit les primes. Patrick Farbos pose la question : « Faut-il obliger tout le monde à s'assurer ? Ce serait moins cher ! »

Le préfet indique que ce problème est à l'étude, mais qu'il n'y a pas de solution actuellement.

À propos des besoins en eau, il note que le département du Gers, très vallonné, se prêterait à se que soient créés de petits plans d'eau. Ce qui pourrait être une solution pour lutter contre la sécheresse.

Label « Engagé RSE »

La Cave coopérative Les Hauts de Montrouge a été labellisée au début de l'été 2025 « **Engagé RSE – Niveau Confirmé** » (1) par AFNOR Certification. « Ce niveau, rarement atteint dès la première évaluation, vient récompenser une démarche mature et profondément ancrée dans notre culture d'entreprise depuis des années, bien avant même d'avoir été formalisée », nous dit Mathilde Claret (Responsable marketing, communication et administration des ventes).

Le label repose sur la norme ISO 26000, référence internationale en matière de responsabilité sociétale des organisations.

(1) Responsabilité sociétale des entreprises : l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.





De g. à dr., Antoine Sempé, Patrick Farbos et Sébastien Bourguignon



Sébastien Bourguignon et Mathilde Claret