

Carole Delga : « Valoriser les circuits courts et nos produits régionaux : c'est l'ambition que continue de porter la Région Occitanie aux côtés de la grande distribution »



Carole Delga : « Valoriser les circuits courts et nos produits régionaux : c'est l'ambition que continue de porter la Région Occitanie aux côtés de la grande distribution »

Après une première édition ayant réuni toutes les enseignes de la grande distribution derrière une charte commune – une 1ère en France à l'échelle d'une région – Carole Delga, présidente de la Région Occitanie, souhaite poursuivre le travail collectif engagé pour renforcer la présence et la visibilité des produits régionaux dans les supermarchés d'Occitanie. La Région Occitanie, l'AREA Occitanie, et la Fédération du Commerce et de la Distribution d'Occitanie distribution se sont réunis vendredi 23 mai pour signer une déclaration commune afin de valoriser les produits régionaux dans les grandes enseignes.

À quelques jours du lancement de la Quinzaine des produits d'Occitanie — qui mettra en avant une cinquantaine de produits régionaux labellisés Sud de France dans près de 120 magasins à travers la région, du 27 mai au 9 juin — Ces Assises ont permis de rassembler les acteurs de l'agroalimentaire et de la grande distribution afin de dresser un bilan des avancées réalisées depuis les premières Assises en 2021, et de présenter de nouveaux outils pour renforcer une distribution et une consommation durables en Occitanie.

Un bilan de la filière Bio a été dressé avec les acteurs de la filière suite à la campagne de communication de 2023 « En Occitanie, faisons passer le bio réflexe », afin de mesurer les avancées réalisées et de consolider les initiatives visant à promouvoir le bio en Occitanie. Pour rappel, la Région Occitanie a lancé un vaste plan Bi'O de 134M€ sur la période 2023-2027 pour accompagner les producteurs engagés dans le bio.

Le deuxième focus porté à l'occasion de cette rencontre concerne la présence des vins régionaux dans les enseignes de la grande distribution. Fort du travail réalisé dans le cadre du contrat de filière, la Région Occitanie propose aux représentants de la filière et aux représentants des enseignes de constituer un groupe de travail afin d'améliorer la présentation des vins d'Occitanie dans les rayons des magasins et l'information du consommateur à leur sujet. Ce travail s'inscrit directement dans le cadre de l'observatoire économique créé par la filière.

"Une majorité de consommateurs réalise ses achats alimentaires dans les rayons de nos supermarchés. Afin de rendre l'alimentation saine, locale et de saison plus accessible, tout en garantissant une rémunération équitable aux producteurs locaux, il est essentiel que les grandes enseignes s'engagent activement dans la valorisation et la promotion des produits régionaux en magasin. C'est l'objectif des Assises de la distribution, organisées par la Région Occitanie en collaboration étroite avec les principales enseignes : élaborer des solutions concrètes et collectives pour favoriser une distribution et une consommation locale des produits d'Occitanie. » a déclaré Carole Delga, présidente de la Région Occitanie Pyrénées / Méditerranée

Lien pour visiter la page de la Quinzaine des produits d'Occitanie <https://www.laregion.fr/occitanie-tunousregales>

Crédit photo Assises : Région Occitanie Leo Arcangeli