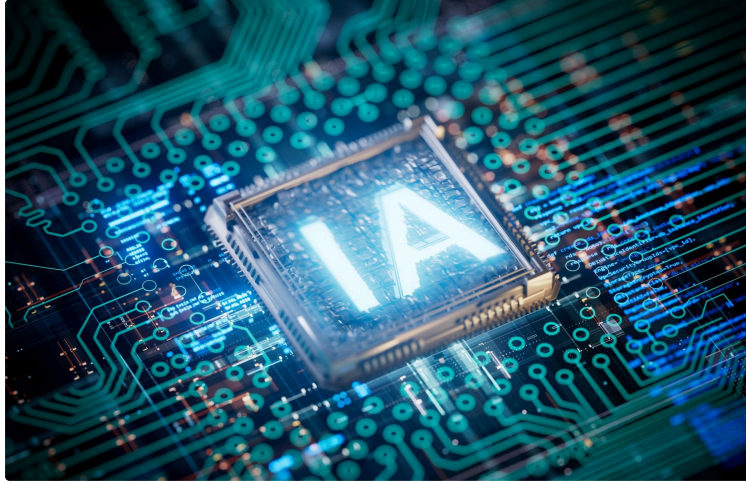


Quand nos lecteurs testent l'IA (Intelligence Artificielle)



Quand nos lecteurs testent l'IA (Intelligence Artificielle)

Un de nos fidèles lecteurs s'intéresse depuis quelques temps à l'Intelligence Artificielle.

Il a décidé de lancer un défi à Claude, une plate-forme d'IA, et lui a demandé de créer un texte utilisant le maximum d'anglicismes et de mots courants dont il a dressé une liste.

Comme il nous le rapporte, le résultat est impressionnant : notre lecteur a mis plus de temps à formuler sa question que l'IA pour lui répondre !

Impressionnant mais quelque peu inquiétant ! Notre lecteur note toutefois que l'on dit IA (Intelligence Artificielle) et non AI (Artificial Intelligence)... Peut-être un signe rassurant !

Voici le "travail rédactionnel" de Claude : <https://docs.anthropic.com/fr/docs/welcome>

Robert : Bonjour, pourrais-tu me donner un texte utilisant le maximum d'anglicismes et de mots couramment utilisés de la liste suivante ?

Addict Ad Hoc BackStage Best-Of Best-Seller Big Black Friday Black Lister Battle Booster Boss Border line Briefer Briefing Burn-Out Business Buzz Buzzer Cash Casting Challenge Checker Check list Check up CitaSlow Click and Collect Cluster Crash Coach Coacher Come Back Cool Covering Customiser Dance Flor Dead Line Dealer DeBriefer Deepfake Design(er) Designeur Discount Dispatcher Distanciel Dream Team Dress Code Dressing Drive Dumping Easy Efficient Factual Fake News Fair-Play Fashion Fast-Food Flyer Focus Follower French Days Green New Deal High Tech Hot Spot Impacter InDoor Jet Lag Job Job Dating Light Liker Listing Live Looser Low Cost Manager Marketing MasterClass Matcher Medley Meeting Mix Money Time Must Must Have News No Name Open Space OutDoor OutSider OverBooké Package Pass Pitch Pitcher Play List Plug in play Prime Time Process PunchLine ReLooker RePlay Road Trip Sampler Scanner Scoop Anglicisme Secure Seventies Short Liste Single Sixties Smiley Show ShowRoom Speed Dating Spoiler Sponsor Sponsoring Spot Spray Staff Stand By Start Up Step by Step Story Streaming Success Story Switcher Team Timing TurnOver UpDater UpGrader Vintage Warrior

Absolument C'est ça Complètement Exactement Tout à fait De base Du coup En vrai Expertise Factual Pas de problème Pas de souci Pour autant

IA Claude : Bonjour ! Je vais créer un texte qui utilise un maximum d'anglicismes et d'expressions courantes de votre liste. Voici ce que je vous propose :

Le Business du Digital : Une Success Story

En vrai, je suis devenu complètement addict au monde du business digital. Du coup, j'ai décidé de lancer ma start-up. Pas de souci, c'était un vrai challenge, mais j'étais focus sur mon objectif. Pour autant, le timing n'était pas optimal.

Mon boss m'a briefé lors d'un meeting important : "Tu dois pitcher ton projet step by step et créer un buzz sur les réseaux." Exactement ce que je voulais ! J'ai donc préparé une check-list et une deadline pour ne rien oublier.

Le marketing est factuel : durant le Black Friday et les French Days, il faut être efficient. J'ai organisé un team de warriors cool et créatifs. Nous avons lancé un livestream pour booster notre visibilité. C'est ça qui fait la différence ! La playlist en background était un mix vintage des seventies et sixties.

Absolument tout à fait débordé, j'étais littéralement overbooké entre les meetings en distanciel et les check-ups de notre process. Nous avons dû updater notre site web pour proposer du click and collect. Pas de problème ! Notre expertise a permis d'éviter les fake news sur notre produit.

J'ai participé à un job dating pour recruter un coach. Dans l'open space de notre showroom, nous avons customisé un design hot spot pour accueillir des followers lors d'un speed dating professionnel. De base, je voulais quelqu'un d'outdoor, mais j'ai finalement trouvé un insider qui matchait parfaitement avec notre dream team.

Notre must-have a été sponsorisé par un big sponsor lors d'un prime time. Le turnover a explosé, et nous avons dû upgrader nos serveurs. En mode stand-by, nous avons géré le burn-out de certains membres du staff qui étaient borderline.

Complètement cash, cette success story peut sembler easy, mais le process était ad hoc et nous avons dû scanner le marché pour ne pas être looser face aux best-sellers.

Pour ma comeback story, j'organise maintenant une masterclass sur le streaming. Du coup, c'est tout à fait notre expertise qui nous a permis de ne pas crasher. En vrai, c'est ça le fair-play dans le business.

Robert: C'est parfait, maintenant, pourrais-tu m'écrire ce texte dans un français plus classique, merci.

IA Claude : Voici votre texte réécrit dans un français plus classique, sans anglicismes :

L'Entreprise Numérique : Une Histoire de Réussite

En réalité, je suis devenu totalement passionné par le monde de l'entreprise numérique. J'ai donc décidé de créer ma propre entreprise émergente. Ce n'était pas un problème, c'était un véritable défi, mais je restais concentré sur mon objectif. Néanmoins, le moment n'était pas idéal.

Mon supérieur m'a informé lors d'une réunion importante : "Tu dois présenter ton projet étape par étape et créer un engouement sur les réseaux sociaux." C'est exactement ce que je souhaitais ! J'ai donc préparé une liste de vérification et une échéance pour ne rien oublier.

La mercatique est factuelle : pendant les périodes de soldes de novembre et les journées promotionnelles françaises, il faut être efficace. J'ai constitué une équipe de combattants décontractés et créatifs. Nous avons lancé une diffusion en direct pour améliorer notre visibilité. C'est cela qui fait la différence ! La liste de lecture en arrière-plan était un mélange rétro des années soixante-dix et soixante.

Absolument débordé, j'étais littéralement surchargé entre les réunions à distance et les contrôles de notre procédure. Nous avons dû mettre à jour notre site internet pour proposer un service de commande en ligne avec retrait en magasin. Aucun souci ! Notre savoir-faire a permis d'éviter les fausses informations concernant notre produit.

J'ai participé à une séance de recrutement rapide pour embaucher un formateur. Dans l'espace ouvert de notre salle d'exposition, nous avons personnalisé un lieu d'accueil pour recevoir des abonnés lors d'une session de rencontres professionnelles rapides. À la base, je cherchais quelqu'un habitué au travail extérieur, mais j'ai finalement trouvé un initié qui correspondait parfaitement à notre équipe de rêve.

Notre produit incontournable a été soutenu par un important parrain lors d'une heure de grande écoute. Le renouvellement de clientèle a explosé, et nous avons dû améliorer nos serveurs. En attente, nous avons géré l'épuisement professionnel de certains membres du personnel qui étaient à la limite.

Complètement direct, cette histoire de réussite peut sembler simple, mais la démarche était spécifique et nous avons dû analyser le marché pour ne pas être perdants face aux meilleures ventes.

Pour mon histoire de retour, j'organise maintenant une formation d'expert sur la diffusion en continu. C'est donc notre expertise qui nous a permis de ne pas échouer. En vérité, c'est cela le respect des règles dans les affaires.

Robert: Parfait, merci et à bientôt.

Comme vous le constaterez si vous lisez le texte ci-dessus avec attention, ce dernier comporte des maladroites. Ouf ! L'IA est faillible, l'humain reste irremplaçable !

A méditer et à suivre...

"Expérience" menée par Robert Couffinal.