

Formation sur les bases de la production du spectacle vivant à La Poutgerie



Formation sur les bases de la production du spectacle vivant à La Poutgerie

Bientôt à **la Poutgerie** une nouvelle formation sur "**les bases de la production du spectacle vivant**", avec l'intervention de Lucie Martignolles, chargée de production et d'administration du Collectif Tarabiscoté.

Une formation de deux journées, les 26 et 27 novembre, qui s'adresse plus particulièrement aux artistes et aux compagnies artistiques, ou porteurs de projets artistiques qui auraient besoin d'en savoir plus pour mener à bien leur projet artistique.

Pour obtenir des renseignements ou s'inscrire à cette formation, contactez directement Lucie au 06 48 24 81 15 ou par mail à l'adresse suivante : lucie.martignolles@gmail.com

SOS ARTISTE EN DÉTRESSE

Les bases de la production

26 & 27
NOVEMBRE 2024

LA POUTGERIE

39 route de Condom
32190 Saint Jean Poutge

80€ pour 2 jours de formation

Inscription et renseignements :
lucie.martignolles@gmail.com
+ 33 6 48 24 81 15

LUCIE MARTIGNOLLES

Chargée de production et d'administration du Collectif Tarabiscoté

Titulaire d'un double master en Politiques Culturelles et Médias à Sciences Po Aix. Lucie arrive dans le cirque par le Collectif la Basse Cour. Elle y est notamment formatrice au sein de la Fabrique des Arts du Cirque (dispositif d'accompagnement des artistes émergents), sur les questions de production et d'administration. Elle quitte le Gard pour Toulouse et collabore avec différentes compagnies et artistes que sont le Collectif Tarabiscoté, le Collectif Maison Courbe, la Cie débâtement, l'asso Téléplomb, et Mariana de Santos. Elle développe ses compétences, notamment auprès d'organismes tels que l'ARDEC, l'Avant Courrier et ArtSeneca. Passionnée par la transmission, elle porte aujourd'hui une formation à la Poutgerie !

LES OBJECTIFS

Cette formation s'adresse en priorité aux artistes émergents, porteurs de projet ou qui souhaitent le devenir.

Elle vise à transmettre les connaissances et les outils nécessaires au montage d'une production, avec l'intervention d'une professionnelle.

En deux jours, il est impossible d'être exhaustif, il s'agira principalement de donner les clés, les bases sur lesquelles s'appuyer.

PISTES DE CONTENUS

- La production, c'est quoi ?
- À quoi ça sert ? Quelles sont les différentes étapes d'un projet ? Comment préparer ses collaborations ? Comment faire sa veille ? Quelques outils de planification et de gestion.
- Comment bien se présenter ?
- Comment rédiger son dossier de production ?
- Comment bien penser sa communication ? Clarifier son projet et en faire la présentation à l'oral ? Comment chercher des partenaires ? Gérer sa base de contacts ?
- Quels outils pour la gestion financière ?
- Comment faire son budget ? Comment prévoir ses coûts et ses recettes ? Quelles sont les différentes sources de financement ? Comment établir son prix de cession ? Comment demander des subventions ?
- Quelques notions administratives utiles.

Les contrats du spectacle, les bases du droit d'auteur.

LA MÉTHODE

Cette formation a pour but de répondre aux besoins concrets des porteurs de projet. Elle est construite à partir d'expérience de terrain.

Chaque personne est riche d'expériences et l'objectif sera d'associer les participantes au contenu de la formation, dans la mesure du possible (brainstorming, retours d'expérience, mise en pratique).

Des fiches récapitulatives des contenus seront transmises aux participantes afin d'encourager la participation pleine et entière aux temps de formation.