

## Semaine Mondiale de la Gascogne : tout le programme !



Semaine Mondiale de la Gascogne : tout le programme !

**Initiée par l'association Le Cercle Gascon de Negocis (CGN), la Semaine Mondiale de la Gascogne va se dérouler**

**du samedi 22 au samedi 29 juin**

L'objectif est de promouvoir les produits et les services de la Gascogne en même temps que son image de marque, sa culture et ses hommes.

Plusieurs animations auront lieu un peu partout en Gascogne.

**Dans le Gers notamment, divers événements sont proposés.**

Vous pourrez visiter l'**exploitation d'ail noir l'Etuverie de Nicolas Ricau à Cadeilhan.**

**La cave de Nogaro** va mettre en avant ses produits.

**Une conférence sur la langue gasconne** animée par Jean-Jacques Dutaut-Boué aura lieu à **la mairie de Castéra Verduzan** le dimanche 23 juin à 18 h



L'Office de tourisme de Condom proposera le 26 juin une visite guidée à 15h « Les Mousquetaires entre légendes et réalité » sur réservation au 05 62 28 00 80 ou [contact@tourisme-condom.com](mailto:contact@tourisme-condom.com)

**L'Office de Tourisme ARMAGNAC & D'ARTAGNAN célèbrera la Gascogne pendant toute la semaine.**

- **A partir du lundi 24 juin et toute la semaine** sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme Armagnac & D'Artagnan Tourisme propose un Jeu-Concours pour tenter de gagner des tee-shirts de la marque " Fier d'être Gascons ".

- **Le mercredi 26 juin**

**Jeudi 27 juin** de 11h à 12h30 à l'OT d'Eauze, rencontre et dégustation de Vins des Côtes de Gascogne avec Le Domaine de La Lèbe, producteur à Eauze

- **Vendredi 28 juin** de 10h à 12h30 à l'OT de Vic-Fezensac, à 10h visite accompagnée des arènes Joseph Fourniol et à 11h rencontre et dégustation de pâté de porc noir avec La Ferme du Séjour, producteur à Roquebrune

Toute l'année, l'OTAA propose une journée pour les groupes sur le thème de « la gastronomie en Gascogne ».

Rendez-vous sur les réseaux de l'OT pour connaître la date du live sur grand écran !

### Des animations en Gascogne mais aussi à New York et au Japon !

A New York via Ariane Daguin, une opération a été lancée avec les chambres de commerce pour mettre en avant la Gascogne.

De plus, 5000 restaurateurs ont été sollicités pour promouvoir les produits gascons et la gastronomie gasconne



Ariane Daguin et Francis Cabrel, deux ambassadeurs de la Gascogne, se sont retrouvés pour lancer cette première.

Pour avoir plus de renseignements sur les différentes animations : <https://produitengascogne.com/>

The poster features a blue sky background with white clouds. At the top left is a circular logo with a red border and a blue center containing a white lion rampant, surrounded by the text 'HEIT EN GASCONHA' and 'PRODUIT EN GASCOGNE'. Below the logo is a wooden signpost with two arrows pointing right; the top arrow is labeled 'DESTINATION' and the bottom arrow is labeled 'GASCONHA'. The main title 'Semaine mondiale de la Gascogne' is written in a large, stylized font, with 'mondiale' in a red box. Below the title, the dates 'DU 22 AU 29 JUIN 2024' are displayed in green on a white background. To the right, there are several blue rounded rectangular buttons containing the text: 'PRODUCTEURS LOCAUX ET AUTRES ENTREPRISES', 'GASTRONOMIE', 'TOURISME', 'SPORT', 'CULTURE', and '...'. At the bottom, the text 'EN GASCOGNE ET DANS LE MONDE!' is written in bold black letters, followed by a paragraph: 'La Gascogne vaut bien une fête. C'est pourquoi le Cercle Gascon de Negòcis initie la **Semaine Mondiale de la Gascogne.**' The bottom of the poster has a white wavy line representing water.