

La confiance entre partenaires au cœur des projets des Hauts de Montrouge (Nogaro)

Patrick Farbos insiste sur cette caractéristique dans les relations



La confiance entre partenaires au cœur des projets des Hauts de Montrouge (Nogaro)

Que ce soit lors de la réception donnée le 27 novembre 2023 ou lors de l'assemblée générale de la Cave coopérative Les Hauts de Montrouge (HDM) le 29 novembre, Patrick Farbos répète, comme chaque année, que les relations entre HDM et ses partenaires sont des relations d'être humain à être humain basées sur la confiance.

C'est ainsi que Patrick Farbos se préoccupe en priorité des relations avec les élus, qu'il reçoit et rencontre régulièrement.

L'activité de HDM est donc basée sur la confiance et le respect : par exemple la Cave n'a qu'une seule banque, le Crédit agricole. « Pourquoi en avoir une 2e, puisque nous faisons confiance à celle-là ? ». De même, elle a une seule compagnie d'assurance, Groupama, pour les mêmes raisons.

Le partenariat avec Les Grands Chais de France (GCF), qui a été renouvelé pour 10 nouvelles années, entre parfaitement dans cette perspective. « C'est une affaire d'hommes ! ».



Guillaume Delmas, de la Direction départementale des territoires

Interventions

Guillaume Delmas, chef d'unité à la Direction départementale des territoires (DDT) du Gers, estime que la Cave a su traverser des moments difficiles et qu'elle continue d'avancer. Patrick Farbos note que les relations entre Xavier Vant, directeur de la DDT, et HDM sont au beau fixe.



Nathalie Caillau (du Crédit Agricole d'Auch)

Nathalie Caillau, directrice de l'Agence Entreprises du Crédit agricole d'Auch, intervient pour dire que la Cave est gérée « en bon père de famille ».



Pierre Daniel, directeur de HDM

Enfin, Pierre Daniel, directeur de HDM, termine la séance en faisant le point des opérations de marketing et de communication.

La Cave a 60 ans

Patrick Farbos ouvre l'assemblée générale en retraçant l'évolution de la Cave depuis sa création en 1963 par André Fontan. Au début, elle élaborait de l'Armagnac, mais la vente de celui-ci devint difficile. Le nouveau président, Jean-Paul Sempé, a adapté la Cave à la production de vins de qualité, ce qui a amené une période de restructuration difficile pour les viticulteurs adhérents. En 2000, une unité de pressurage avec le chai isotherme est inaugurée.

En 2009, le nouveau Conseil d'administration, avec Patrick Farbos, devenu président, constatant la mévente, décide de nouer un partenariat avec Les Grands chais de France (GCT), 6e metteur en marché mondial et 1er en France. Les GCT absorbent tout le vin en vrac de HDM, soit environ 80 % de la récolte en année normale.

Cette décision de HDM a permis le développement. De 2013 à 2018, 4 millions d'euros ont été investis :

15 cuves de 600 hl en 2013,

12 cuves de 2 500 hl et 20 cuves de 1500hl en 2018,

1 quai de réception supplémentaire,

1 pressoir de 460 hl.

Patrick Farbos conclut : « Le contexte économique actuel (...) n'est pas des plus sereins, mais être adossé à l'un des plus grands metteurs en marché (...) nous permet d'être plus sereins ».



Sylvie Fargal (de la Compagnie Fiduciaire) expose les comptes



Thierry Sanchez, commissaire aux comptes (cabinet Drapier)

Les chiffres au 31 juillet 2023

Le chiffre d'affaires : 10,79 millions d'euros, contre 10,02 en 2021-2022 et 12,4 en 2020-2021.

Le résultat net : 42 900 euros contre 46 000 en 2021-2022 et 300 000 en 2020-2021.



Viticulteur en retraite qui proteste contre la suppression totale des phytosanitaires

Les capitaux propres : 7,24 millions d'euros contre 7,44 et 7,6.

La récolte 2022 : 89 256 hl contre 81 750 et 130 000.



Viticulteur qui déplore que des vignes et des chemins soient négligés

Les effectifs du personnel : stables, 23 personnes contre 23 et 24.

Les vigneronns coopérateurs : 52.



Question dans la salle

La campagne 2022-2023

Au printemps 2022, la vigne a souffert du gel, puis de la chaleur, mais pas des maladies cryptogamiques, si bien que le raisin est de qualité mais en quantité restreinte (- 30%).



Question dans la salle

Au printemps 2023, les pluies régulières ont favorisé l'apparition du mildiou, alors que l'été a été orageux, ce qui a renforcé la pression du mildiou.

Encépagement 2022

Les 1199 ha des adhérents de HDM sont plantés de 6 cépages, dans des proportions stables d'année en année :

le colombarde : 491 ha (42%),

le sauvignon - 280 ha (24%),
le montrouge-nogaro



Les 2 Prix remportés aux Talents de l'Armagnac à Eauze le 25 novembre 2023

l'ugni blanc : 150 ha (13%),

le gros manseng : 119 ha (10%),



Le mur des Prix remportés par HDM

le chardonnay : 90 ha (7%),

« le rouge » : 53 ha (4%).

Aide financière au vignoble

HDM attribue des aides à l'achat, à la location et à la plantation. En 2022, ces aides se sont élevées à 131,60 euros contre 215,66 en 2021-2022 et 194,29 en 2020-2021. Les aides représentent 1,49 euro par hectolitre.



Patrick Farbos, Christian Peyret (maire de Nogaro) et Bernard Marque (président du Club taurin) le 27 novembre à la salle de distillation

Le revenu des adhérents

C'est la priorité affirmée de Patrick Farbos : grâce au partenariat avec Le GCT, les retraisons ont lieu toute l'année et les factures de HDM sont réglées tous les 2 mois.

Le prix moyen par hectolitre est passé de 49,1 euros en 2018 à 63,75 en 2022. Mais le volume rémunéré est passé, dans la même période, de 132 023,04 hl à 85 686,15 hl.



Le brûlot dans la salle de distillation le 27 novembre 2023

Activité commerciale

Les produits conditionnés (bouteilles) ont un chiffre d'affaires qui va de 3,65 millions d'euros en 2018 à 3,17 en 2023.

Pour l'Armagnac, ce sont 1 279 hl d'alcool pur qui ont été vendus dont 398 en vrac et 339 346 bouteilles (dont 13 % à l'export)..

À quoi il faut ajouter 92 028 bouteilles de floc (dont 6 % à l'export).

N.B. - Sur la photo du haut de page, de gauche à droite : Guillaume Delmas, Patrick Farbos, Alexandre Doat (vice-président) et Pierre Daniel (directeur) lors de l'assemblée générale.