

La commune de Vic-Fezensac organise une enquête sur le commerce de proximité

Les habitants sont invités à y participer en nombre



La commune de Vic-Fezensac organise une enquête sur le commerce de proximité

Dans le cadre du plan relance, l'État par le biais de la Banque des Territoires propose d'accompagner les commerçants et finance une étude intitulée "Shop'In".

Dans le cadre de cette étude, une enquête sur le commerce de proximité a été lancée.

Un questionnaire a été mis à disposition des habitants pour cibler les attentes et besoins en terme commercial .

Vous pouvez le remplir **sous un format numérique** – lien ci-dessous- mais il est aussi à disposition **sur format papier à l'accueil de la mairie.**

<https://forms.office.com/r/xNeLYzuU3P>

Qu'il soit en version numérique ou papier, **ce questionnaire est anonyme.**

Les résultats de cette enquête centralisés et synthétisés par un bureau d'études vont permettre d'orienter la commission développement économique et commercial du conseil municipal dans l'accompagnement des commerçants : labellisation village étape, boutiques à l'essai...

Cette action est menée en concertation avec l'association Vic Kiosque.

Barbara Neto, maire de Vic-Fezensac, incite tous les Vicois et les habitants des communes voisines, à prendre quelques minutes pour remplir ce questionnaire.

La date limite est le 15 mai 2022.

