

L'occitan, laureat deu gran prèmi Cap'Com au nivèu nacionau



Groupement d'Intérêt Public entre :



L'occitan, laureat deu gran prèmi Cap'Com au nivèu nacionau

La campanha de comunicacion grand public desplegada per l'Ofici public de la lenga occitana es estada premiada pels professionals de la comunicacion publica durant lo fòrum Cap' Com lo 9 de decembre a Rennes dins la categoria comunicacion culturala.

Un resson nacional per l'occitan

La campanha de comunicacion desplegada al dintre de las Regions Novèla-Aquitània e Occitània a l'entorn de la lenga occitana a retengut l'atencion de la jurada. Presidida per Emmanuelle Daviet, mediatra de las antenas de Ràdio França, la jurada a tengut a salutar una « campanha justa e pertinenta, arribant a reivindicar una identitat sens tombar dins lo partiment ». Aquel prèt permet a l'occitan de beneficiar d'una notorietat nacionala e de ganhar en visibilitat.

L'objectiu d'aquela campanha èra de sensibilizar e d'incitar los abitants de las doas regions a s'interessar a una lenga e una cultura que tròban de r dins la vida de totes los jorns. Es lo primièr còp qu'un dispositiu de comunicacion a l'entorn de l'occitan es estat desplegat a l'escala de las regions Novèla Aquitània e Occitània amb lo supòrt de las doas institucions.

La campanha s'apieja sus de mots franceses d'origina occitana fixats sus mantunes visuals en creant un decalatge connivent – demostrant aital coma aquela lenga e aquela cultura tròban de ressons dins la vida vidanta.

Adaptada en afichatge dins las garas e sus las rets socialas, remanda sus un sit internet que presenta de nombrosas ofèrtas concretas per la descobèrta o l'aprenatge de la lenga : www.jemejettealoc.com.

L'occitan, delà la lenga

Per las Regions Novèla-Aquitània e Occitània, aquela reconeissença ven confortar una volontat de far de l'occitan un dels principals marcadors del territòri. Aquela campanha permet de far descobrir l'occitan a de locutors potencials, en particular las jovas generacions, en modernizant son imatge e en assolidant l'estacament emocional que pòt suscitar. Los personatges presents suls visuals de la campanha son d'abitants qu'an espontanèment acceptat de venir figurants per la promocion de l'occitan.

Las Regions Novèla-Aquitània e Occitània implicadas, sòcias e relais de la campanha

Desplegada en simultanèa sus las doas regions, aquela campanha a beneficiat del supòrt operacional de caduna per tal de far rajar aquela campanha dins los territòris :

Recerca de figurants pels visuals;

Presas de vist;

Realizacion de vidèos per las rets socialas;

Mesa a disposicion d'espaci publicitari;

Crompa d'espacis dins la premsa.

LA GNAQUE
[la nhaca] n.f. : « avoir la patate »

L'OCCITAN, ça se parle
et surtout **ÇA SE VIT !**
jemejettealoc.com

Grand Prix
CAP'COM 2021
33^e ÉDITION



Gropament d'Interès Public entre :



Un desplegament que se perseguís

Per 2022, la campanha serà adaptada e difusada dins los licèus, per tal de tocar las jovas generacions e las acompanyar dins la descobèrta e l'aprendissatge de l'occitan.

Dins un segond temps, la campanha serà declinada a l'escala locala. De visuals nòus seràn creats en prepausant dels mots e expressions especificas als diferents territòris. Mantunes departaments, intercomunalitats e comunas an ja integrat l'occitan coma marcador identitari. Per tal que los abitants s'aproprien lor lenga, l'OPLO renforçarà aquela articulacion entre dimension interregionala e identitats localas.

Contacte-premsa // Contact-presse : gael.tabarly@ofici-occitan.eu / 07 56 27 27 07

OSTAU GASCON - 15, rue Marceau - 32000 Auch - 05 62 08 52 49

www.ostaugascon.wordpress.com - @ostaugascon

Permanéncia lo dimècres (permanence le mercredi) de 14 h a 16 h

<https://lejournaldugers.fr/index.php/article/54007-locctan-laureat-deu-gran-premi-capcom-au-niveu-nacionau>

