

Impensable, ils n'avaient toujours pas de logo !

Les Motivés, toujours omniprésents dans la vie communale, se devaient d'être reconnaissables. Ils ont enfin trouvé leur identité visuelle.



Impensable, ils n'avaient toujours pas de logo !

L'association "Le club des Motivés" a été créée en 2016. Depuis, elle participe, par ses projets, à la valorisation de la bastide.

Dès ses débuts, l'idée de la doter d'un logo avait été lancée mais était restée lettre morte. La conception de panneaux figurant sur le parcours "Sur les pas des premiers valenciens" a remis cette actualité au goût du jour.

Initiateur du projet, nos Motivés se devaient d'y figurer aux côtés de l'évocation du Budget Participatif 32, du Conseil Général, de la municipalité locale.

Aymeric Guillot, conseiller municipal et guide conférencier, a dirigé la manœuvre et plusieurs propositions ont été mises au vote des adhérents.

Le choix s'est porté sur celui représentant deux points forts de notre bastide, l'église avec ses deux clochers caractéristiques et la rivière Baïse.

Les Motivés auront donc leur logo.

Claude Laffargue, Président des Motivés

