

P_r_t_gez v_tre p_uv_ir, p_rlez du d_n de s_ng !

L'Établissement français du sang (EFS) lancera le 4 janvier prochain la saison 4 de l'opération #MissingType.



P_r_t_gez v_tre p_uv_ir, p_rlez du d_n de s_ng !

Pour les vœux de nouvelle année, faites disparaître les A,B,O pour sensibiliser à l'importance du don de sang !

Cette initiative solidaire consiste à inviter le plus grand nombre à retirer les lettres A,B,O (symbolisant les groupes sanguins) de ses supports de communication, et en tout premier lieu sur les réseaux sociaux, pour inciter les citoyens à faire du don de sang leur première bonne résolution 2021.

Du 4 au 16 janvier, l'EFS invite donc les Citoyens, les marques, les institutions, les personnalités et au final tout un chacun à retirer les lettres A, B, et O de leurs messages, de leurs logos, de leurs posts sur les réseaux sociaux ... afin d'interpeller sur les effets du manque de produits sanguins et d'insister sur la nécessaire mobilisation régulière des donneurs pour subvenir aux besoins des malades. 10 000 dons de sang sont nécessaires chaque jour pour soigner tous les patients.

L'année 2020 a été marquée par une pandémie sans précédent, qui nous a démontré une fois de plus l'esprit de solidarité des Français et notamment leur engagement pour le don de sang, au moment où les réserves de produits sanguins s'amenuisaient en raison de la crise sanitaire.

En 2021, l'EFS invite ainsi les Français à ancrer dès les premiers jours de l'année le don de sang comme étant un acte citoyen à inclure dans ses habitudes de vie.

La précédente édition de #MissingType a mobilisé plus de 500 ambassadeurs. Parmi eux, des marques, des personnalités, des établissements de santé, des collectivités territoriales, administrations publiques ou encore des médias.

Au total, plus d'un million de personnes ont été acteurs de cette grande aventure solidaire sur les réseaux sociaux. L'EFS espère faire encore mieux en 2021.

L'EFS encourage tous les Français à inventer leur propre manière de participer à cette dynamique et ainsi faire de cette opération un formidable élan populaire autour du don de sang. Après des mois difficiles pour tous, #MissingType offre une manière simple, légère et humoristique de s'engager pour une grande cause de santé publique et universelle.

Le principe est extrêmement simple ! Chaque entreprise, marque, organisation peut spontanément décider de se lancer dans l'aventure en :

- Masquant les lettres A, B, O de son logo sur les supports digitaux (sites web, profils de réseaux sociaux...)
- Masquant symboliquement les lettres A, B, O de ses enseignes de la manière la plus simple et efficace o Relayant son implication sur les réseaux sociaux grâce au #MissingType (photos d'enseignes, captures d'écran de pages web...)
- Invitant ses collaborateurs à retirer les lettres A, B, O de leur prénom dans les mails
- Invitant ses collaborateurs à remplacer les formules de politesse automatiques (« Cordialement, Bonne journée, A bientôt... ») par un groupe sanguin au gré de leurs envies : A+, O+, AB-...



Pour vous aider à participer à cette opération, vous pouvez utiliser un traducteur en ligne. Simple et pratique, il "traduit" vos messages en retirant d'office les lettres, A, B et O.

* Ce traducteur a été créé et offert par l'agence Publicis Conseil spécialement pour l'EFS