

## Lettre ouverte au Groupe Casino-Vival, "esprit de l'épicerie d'antan"

Monsieur Casino, rendez-nous notre superette !



Lettre ouverte au Groupe Casino-Vival, "esprit de l'épicerie d'antan"

Un groupe de Mauvezinois au Groupe Casino, direction exploitation Franchise DCF :

Connaissez-vous bien Mauvezin ? Votre enseigne y est pourtant implantée depuis longtemps, ayant d'ailleurs succédé à de vieux commerçants locaux très implantés dans la vie du village. La situation privilégiée du magasin, au centre du bourg, l'a longtemps rendu incontournable, conforme à l'esprit que vous affichez..

Nous ne souhaitons pas vous donner des leçons de commerce, mais il y a pourtant des vérités que vous devez connaître. Mauvezin n'est pas un petit bourg rural en train de mourir. C'est une petite ville de 2200 habitants, en réelle croissance démographique, traversée par la route Auch-Montauban très fréquentée, un centre-bourg spacieux et agréable, avec un attrait touristique reconnu (il dispose d'un Office du Tourisme en intercommunalité, sur la même place centrale). Votre magasin est probablement le mieux situé de la ville, sur la grande place centrale, avec de grands parkings, des cafés, restaurants, banques, boulangers... Cette place est le cœur des activités, des marchés et foires, fêtes, cérémonies....

Pourtant, dans votre supérette Casino, depuis quelques années, un grand turn-over de gérants, peu impliqués dans la vie locale. Pendant le premier confinement du printemps 2020, rideau tiré, pour un commerce pourtant de première nécessité. Depuis deux mois, vous proposez en vain en ligne une gérance. Le magasin est fermé depuis un mois, la dernière gérante ayant cessé son activité. Vous prétendez que la proximité fait partie de l'ADN de l'enseigne Petit Casino-Vival, nous espérons que ce n'est pas un slogan creux !

Ne croyez pas que la seule clientèle, à Mauvezin, soit celle des petits retraités locaux, d'autres ont bien compris le potentiel du commerce de proximité dans les circuits courts et les produits bio. La Municipalité a depuis longtemps une politique de renouvellement des générations, en favorisant l'implantation dans le bourg de petits lotissements, accessibles à tous, aux jeunes couples. Le collège et les écoles sont en pleine croissance. Voyez les projections INSEE. Nos élus ont la volonté, depuis longtemps, de favoriser le dynamisme commercial du centre-bourg. Nous soutenons leurs efforts.

Nous ne pouvons pas à nouveau rester plusieurs mois sans disposer, au centre du bourg, d'un petit magasin multi-services. Il est peut-être temps de revivifier votre magasin, par une meilleure visibilité (il y a beaucoup à faire, il n'y même pas de vitrine vers l'extérieur), de développer le partenariat avec des producteurs locaux, d'installer un gestionnaire stable, qui puisse être un acteur local dynamique.

Si vous ne souhaitez pas poursuivre l'activité, laissez au moins des Mauvezinois prendre un nouveau bail commercial avec le propriétaire des locaux. Nous ne pouvons nous satisfaire du silence et de l'immobilisme.

Veillez agréer nos cordiales salutations

Daniel Marcadet - [daniel.marcadet@orange.fr](mailto:daniel.marcadet@orange.fr)