

Destination Condom

Le tourisme en Ténarèze toujours plus présent sur la toile



Destination Condom

Facebook, Twitter, Instagram, l'office de tourisme de la Ténarèze surfe sur le net avec pour but d'intéresser le maximum de monde à venir découvrir le territoire et apporter aux différents prestataires les informations nécessaires à leur activité touristique.

Depuis le début du mois les responsables du tourisme lancent une opération à travers son site et sur facebook. La responsable de la communication sur le net Perrine Beaudoin explique : " L'OTT lance son blog sur son site internet pour donner la parole aux habitants de la Ténarèze et même de plus loin . Le but est de donner envie aux internautes de venir découvrir la région."

L'ambassadeur 2016 désigné par un jury

Pour cela un blog est ouvert sur www.tourisme-condom.com et s'adresse à toute personne qui a eu un coup de cœur pour un site, un plat typique, une manifestation spécifique. Le participant devra rédiger " un billet de blog " de 2500 signes maximum et devra le déposer soit à l'Office de tourisme, soit en ligne via la page Facebook : Tourisme Condom . En janvier 2016 un jury se réunira pour élire l'ambassadeur 2016 de la destination Codom-Gers-Ténarèze.. Le blogueur retenu n'en aura pas fini pour autant, il devra rédiger d'autre blog et devra assurer un véritable rôle d'ambassadeur de la destination "Tourisme Condom "