

Un nouveau rendez-vous des Gersois sur les réseaux



Un nouveau rendez-vous des Gersois sur les réseaux

Le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers entre en phase 2 de son Plan de reprise et de soutien aux entreprises gersaises.

Dans sa logique de soutien de l'activité touristique des acteurs gersois, il renforce sa stratégie d'accompagnement numérique et dynamise sa communication sur les réseaux sociaux avec la création d'une nouvelle page Facebook : **@ExploreMonGers** !

Elle s'adresse aussi bien aux touristes en séjour qu'à la clientèle de proximité et aux Gersois.

Son objectif : donner des idées de sorties et d'activités à faire dans le Gers !

Y seront mis en avant tous les jours : les bons plans du Passeport Privilège, l'événementiel gersois mais aussi des séjours, des coups de cœur, des bonnes adresses...

Fusion des pages des clubs Marque TerraGers®, Le Petit d'Artagnan®, GersFriendly® et Les Bons Crus d'Artagnan®, la page @ExploreMonGers continuera la mise en avant de ses incontournables.

@ExploreMonGers est complémentaire de la page @GersGascogneTourisme (36 000 abonnés) dont l'objectif est la séduction et la fidélisation par l'image (photos, vidéos...).

Autres initiatives à destination des Gersois : des campagnes sur les ondes des radios locales (RFM, Virgin et Hit.fm) pour les inviter à redécouvrir le Gers et à profiter, pour ce faire, de plus de 150 bons plans (tarifs réduits, cadeaux...) proposés gratuitement dans le Passeport Privilège.

Gîtes de France du Gers



Le Gers, cœur de Gascogne et du Sud-Ouest, accueille sur sa chaîne YouTube ! Découvrez les vidéos du Gers en cliquant ICI. Les illustrations de cet article sont des captures d'écran de deux nouveaux clips vidéo parmi les dix-neuf diffusés cette année.