

Les vignerons invités à partager leur quotidien sur les réseaux sociaux



Les vignerons invités à partager leur quotidien sur les réseaux sociaux

Le monde agricole, acteur indispensable à la vie économique et alimentaire du pays, poursuit son activité en cette période inédite de crise sanitaire, à chaque fois que cela est possible dans le respect de la sécurité de chacun.

Les vignerons également : taille des vignes, travail dans les caves pour poursuivre l'élaboration du millésime 2019, mise en bouteille... Oui, #LaVigneContinue ! C'est pourquoi Vin & Société et l'agence de communication La Bicyclette de Paul invitent tous les acteurs de la vigne et du vin à partager leur métier au quotidien à travers des photos et des vidéos postées sur les réseaux sociaux en mentionnant le hashtag #LaVigneContinue.

L'occasion d'ouvrir une fenêtre sur un monde et ses paysages, de faire découvrir aux Français la richesse d'un métier pas comme les autres.

L'opportunité aussi pour les vignerons eux-mêmes de partager les initiatives d'entraide qu'ils mettent en place afin de surmonter les difficultés économiques.

#LaVigneContinue, c'est entrer dans un univers, symbole du vivre ensemble, auquel nous sommes collectivement attachés. Une initiative résolument positive, solidaire et résiliente.

Des témoignages à partager et à découvrir avec #LaVigneContinue

Vin & Société

La Bicyclette de Paul