

80 % des déchets marins ont été abandonnés sur terre

L'association Gestes Propres part en campagne



80 % des déchets marins ont été abandonnés sur terre

80 % des déchets marins ont été abandonnés sur terre : un constat que l'association Gestes Propres a décidé de pointer du doigt dans sa nouvelle campagne de lutte contre les déchets sauvages et marins. L'association dévoile une affiche inédite qui sera déployée cet été partout en France, mettant en scène le mythe de la sirène face à la réalité des déchets marins, sous le slogan : « **Les sirènes n'existent pas. Les poubelles si.** »

Cette nouvelle campagne qui sera largement déployée en affichage et digital, est parrainée par l'Association des maires de France (AMF) et des présidents d'intercommunalité, le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, ainsi que CITEO [1] et par l'océanographe biologiste François Galgani. Elle vise à sensibiliser les citoyens aux bons gestes pour lutter contre la prolifération des déchets sauvages en adoptant un comportement citoyen.

André Flajolet, président de la Commission transition écologique de l'AMF en confirme l'urgence « Depuis trop longtemps, les élus s'épuisent dans un combat sans cesse renouvelé contre les déchets sauvages. Or, la propreté bénéficie à tous et c'est l'affaire de tous. Il est temps de mobiliser tous les acteurs et toutes les forces vives du territoire ». Les Français favorables à la mobilisation de tous les acteurs En 2018, Gestes Propres estime à environ 520.000 tonnes de déchets sauvages abandonnés dans l'Hexagone, soit l'équivalent de 52 Tours Eiffel.

D'après le Baromètre citoyen de l'association sur les Français et les déchets sauvages-marins [2], les Français sont 98 % à juger cette situation inadmissible. Ils sont quasi-unanimes sur le partage des responsabilités et s'accordent à dire que tous les acteurs doivent se mobiliser avec le même degré d'implication pour réduire leur présence : collectivités locales (87 %, soit +3 %/2018), associations environnementales/fondations (86 %, soit +1 %/2018), citoyens (88 %, soit +5 %/2018), pouvoirs publics (87 %, soit +4 %/2018) et entreprises industrielles (88 %, soit 5%). Une large mobilisation à laquelle Gestes Propres travaille depuis ses débuts et qui s'accélère.

Gestes Propres est l'association qui mobilise toutes les parties prenantes sur la prévention des déchets sauvages - déchets abandonnés, hors de tout circuit de collecte - et marins, via des campagnes et opérations de sensibilisation et un dispositif de collecte (sacs et poubelles) incitatif destiné aux collectivités locales et événements.

[1] Citeo est une entreprise privée en charge du recyclage des emballages ménagers et des papiers graphiques. Elle naît de la fusion en septembre 2017 d'Eco-Emballages et d'Ecofolio. L'activité de Citeo est réglementée par un agrément d'État pour une durée de cinq ans.

[2] Enquête menée par Market Invest pour Gestes Propres. Collecte des données effectuée du 7 au 11 juin 2019, auprès d'un échantillon représentatif de 1027 personnes (âgées de 15 à plus de 75 ans)