

Les échos de la CCI du Gers



Les échos de la CCI du Gers

Projet « bio'nov » Gers - Financement d'accompagnements par des consultants

La CCI du Gers a lancé le projet « Bio'Nov » pour soutenir l'activité des PME/TPE agro-alimentaires engagées ou souhaitant s'engager dans une démarche de transformation biologique.

Le projet peut financer les projets des entreprises grâce à des accompagnements individuels par des consultants spécialisés :

- Accompagnement des projets d'innovation/ R&D
- Accompagnement pour le développement commercial des entreprises
- Accompagnement en marketing/communication.

Les accompagnements doivent avoir lieu en 2019. Si vous avez un projet et vous souhaitez vous faire accompagner par un (ou plusieurs) expert(s).

Contact CCI du Gers :

Kyriaki PANAGIOTAKI

Tél : 05.62.61.62.97 ou 06.51.03.94.95

Un village – Un produit

Le concept "Un Village Un Produit" (UVUP) est une méthodologie de développement économique local par la déclinaison d'actions autour d'un produit emblématique issu de l'histoire, des ressources ou savoir faire locaux. L'objectif est de créer une dynamique territoriale et de l'attractivité en valorisant ce couple village-produit.

La CCI du Gers a développé ce concept UVUP au travers d'une expérimentation qui a porté sur cinq projets : Samatan et le foie gras ; Saint-Mont et le vin ; L'Isle-Jourdain et le vélo ; Éauze et l'Armagnac ; Nogaro et le sport mécanique.

Actuellement, les communes de Saint-Clar et de Montesquiou sont accompagnées par les services de la CCI pour déployer cette démarche, respectivement autour de l'ail et de la race mirandaise. Elles devraient intégrer le club UVUP d'ici la fin d'année 2019.

Le club Aerogers à la découverte de l'industrie du futur

Mardi 22 janvier 2019, les entreprises aéronautiques gersoises membres du club AEROGERS (créé et animé par la CCI du GERS) ont visité l'entreprise Gillis Aero à Dieupentale (82), lauréate du trophée de l'aéronautique 2018 "Industrie du futur et performance industrielle".

Elles ont ensuite participé à des ateliers avec les entreprises tarn & garonnaises pour évaluer l'impact de l'usine 4.0 sur la performance d'une entreprise aéronautique.

La soirée s'est conclue par un networking qui a permis aux dirigeants présents de développer leur réseau d'affaires.