

## L'office de tourisme reçoit le label Tourisme & Handicap



L'office de tourisme reçoit le label Tourisme & Handicap

L'office de tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne vient d'obtenir pour 5 ans, le label national Tourisme & Handicap qui récompense les efforts de l'agglomération en faveur de l'accessibilité au bureau d'Auch et à son offre touristique pour tous.

Distance entre les éléments de mobilier, contraste sur les cheminements intérieurs avec bande tactile au sol, hauteur des documents à disposition, dictaphone, boucles magnétiques au R+1 pour les appa-reils bénéficiant de la position T, boucle magnétique portative pour malentendant près des bureaux d'accueil, hauteur des textes amovible sur la vitrine tactile 24h/24... Tout ce qui relève du matériel et de la technique a été intégré puis scruté pour s'assurer de répondre aux critères du label national.

Les efforts de l'agglomération ont aussi porté sur l'offre et le conseil en séjour. Un guide de l'offre accessible imprimable à la demande, est disponible dans les bureaux d'accueil de l'OT et en ligne sur <http://www.auch-tourisme.com/Infos-pratiques/Vacances-accessibles> ; idem pour le guide "Auch accessible". La signalétique de la documentation en libre-service est grossie, contrastée et dessinée. Enfin, des conseillers en séjour ont été formés à l'accueil des personnes déficientes, qui sont toujours les bienvenues dans les locaux auscitains de l'office de tourisme de Grand Auch Coeur de Gascogne.

### Bienvenue aux familles

Explore Auch, la récente application numérique de découverte des principaux lieux du centre histo-rique s'adressant aux plus jeunes, est une illustration de la volonté de l'office de tourisme de Grand Auch Coeur de Gascogne de proposer une offre riche à destination des familles. Grâce à une véritable synergie créée entre les différents acteurs du tourisme à l'échelle du territoire, Grand Auch Coeur de Gascogne se voit désormais estampillé du label national Famille Plus !

Outre les divers équipements des communes de l'agglomération (piscine, parcs et jardins, aires de jeux, de pique-nique...), les visites et animations du Pays d'art et d'histoire ; les éditions et le conseil en séjour de l'office de tourisme ; les événements spécifiques à l'instar des festivals « Pirouette Circaouette » ou « N'Amasse pas Mousse » pour ne citer qu'eux ; 34 prestataires privés du tourisme et des loisirs ont une offre et une politique tarifaire clairement adaptées aux familles avec enfants.

L'office de tourisme va maintenant aider les socioprofessionnels du tourisme à mettre en avant cette distinction en ligne mais aussi à travers de la PLV (publicité sur le lieu de vente) Famille Plus sur les devantures. Alors que le « guide famille » va s'étoffer en 2019, l'office de tourisme planche déjà sur de nouveaux outils de promotion touristique, susceptibles d'attirer encore plus de familles !

Illustration Pixabay.com