

Saint-Mont - Plaimont Producteurs : 40e anniversaire cette année

Des projets exceptionnels et des vins nouveaux



Saint-Mont - Plaimont Producteurs : 40e anniversaire cette année

Le 19 janvier, Le Journal du Gers a rencontré Joël Boueilh, président de Plaimont Producteurs, Jean Aymes, responsable du marketing et Céline Mur, assistante de communication, au sujet du programme de la coopérative.

En 2018, les événements de tradition qui marquent l'année chez Plaimont Producteurs auront lieu comme d'habitude :

- la cérémonie de l'assemblage du Faïte (1) a lieu le 5 février à 10 h 30 à la Tour de Termes-d'Armagnac, les deux parrains seront un Lettonien, Raimonds Tamson (meilleur sommelier du monde) et un Français du Lot, Florian Balzeau, sommelier de l'année 2018 Gault-Millau,
- Saint Mont vignoble en fête, « rendez-vous œnotouristique incontournable du Sud-Ouest », se déroulera du vendredi 23 au dimanche 25 mars dans toute la région d'Aignan, Plaisance-du-Gers, Saint-Mont et Marciac.

Et au cours de cette période, des travaux seront lancés pour faire du monastère de Saint-Mont un hôtel-restaurant haut de gamme. Mais il y aura des événements exceptionnels, pour le public et pour Plaimont.

Le 40e anniversaire

Ce 40e anniversaire de la création de la coopérative sera fêté en septembre à une date encore indéterminée. Pour cette grande occasion, un recueil historique sera édité. Il est actuellement en cours de réalisation par une ethnologue et un photographe qui sillonnent le territoire des vignerons de Plaimont.

Un autre événement capital a lieu cette année : des séminaires consacrés à l'avenir de la coopérative et à la stratégie à adopter à l'horizon 2028 y sont débattues cet hiver dans les trois conseils d'administration des Caves d'Aignan, Plaisance-du-Gers et Saint-Mont, puis l'hiver prochain au siège de Plaimont. Quels cépages choisir ? Faut-il suivre la mode des cépages résistants aux maladies ? Comment élever le plus haut possible la barre de la qualité ? Etc.

L'organisation interne va bouger, elle aussi : on travaille à l'introduction d'un nouveau système informatique, un ERP (3), ce qui demandera des mois de travail.

Perspectives 2018

En attendant, Plaimont poursuit sa politique de présence sur tous les marchés grâce au bon volume des dernières récoltes. Avec des prix raisonnables. 2018 promet de bons volumes à l'export en Europe, en Amérique du Nord (2) et en Chine. Pour ce dernier pays, des projets de vins avec des étiquettes adaptées ont été conçues. Pour les États-Unis, un Colombelle spécial a été élaboré par assemblage de colombard et de sauvignon, car ce dernier est « rassurant » aux États-Unis, où on le connaît bien.

Au plan marketing pur, le but est de tirer toutes les appellations vers le haut :

- Plaimont lancera des vins haut de gamme dans les grandes surfaces lors des foires aux vins,
- des accessoires permettent d'animer celles-ci : une 2CV, un tonneau faciles à transporter (voir photos) etc.,
- un nouveau site Internet verra le jour en décembre.

L'effort est considérable, puisque 40 projets de vins sont prévus pour tous les marchés, dont la moitié pour l'export.

Rappel

Plaimont Producteurs, c'est 800 coopérateurs, dont 600 sont très actifs, sur environ 5 000 ha de vignes, 185 employés et 36 millions de bouteilles vendues chaque année, soit 100 000 par jour.

(1) Vin rouge et vin blanc haut de gamme de Plaimont. (2) La coopérative a un bureau au Canada et une joint venture en Chine. (3) Enterprise Resource Planning : système d'information qui permet de gérer et suivre au quotidien, l'ensemble des informations et des services opérationnels d'une entreprise (cegid.com).



Jean Aymes, Céline Mur et Joël Boueilh dans la maquette de 2CV



Autour de la maquette de tonneau



Serge Dualet, vigneron à Bouzon-Gellenave, dont le portrait figure sur certaines étiquettes - D'après une photo Plaimont Producteurs



4 nouveautés : le Colombelle spécial États-Unis, une nouvelle présentation du Madiran "Maestria", un nouveau Pacherenc et un Vignes retrouvées spécial Chine