

Atelier-rencontre du Club Soho Solo Gers



Rendez-vous phare du réseau Soho Solo Gers, le Club Soho Solo se réunit chaque mois autour de thématiques entrepreneuriales. Ces rencontres, organisées par la CCI du Gers, font intervenir des professionnels, membres du réseau et/ou de Kanopé, experts du domaine traité.

Elles sont ouvertes non seulement aux Soho Solo gersois mais aussi aux TPE, entrepreneurs individuels, porteurs de projets et toute entreprise du Gers intéressés par le thème abordé.

Le prochain atelier-rencontre aura lieu le 29 septembre de 9 h à 12 h à l'Innoparc – ZI Hippodrome – 6 rue Roger Salengro – Auch et aura pour thème : Le Pro Action Café

Le Pro Action Café est un processus de conversation créatif et inspirant qui permet d'animer des conversations à propos de projets et de questions qui intéressent les participants.

Ces conversations se construisent et se relient entre elles à mesure que les personnes se déplacent de groupe en groupe, échangent leurs idées, et découvrent de nouvelles perspectives concernant les questions les plus importantes de leur vie personnelle, professionnelle ou encore de leur communauté.

Objectifs : j'ai une idée/une envie/un projet – j'aimerais y voir plus clair, compléter ma réflexion, identifier les points de vigilance, les étapes à mettre en œuvre,... et repartir avec un plan d'action concret.

Participants : porteur- se de projet, personne en questionnement professionnel.

Déroulement : 12 personnes minimum (3 groupes de 4 au minimum – 4 groupes, c'est mieux) - 4 tables réparties dans la salle

Animation : cet atelier sera animé par Anne Guillaume, membre Soho Solo Gers et Kanopé, coach d'organisations. Licenciée en gestion hospitalière, elle a évolué durant une vingtaine d'années dans le secteur pharmaceutique. Deux décennies au cours desquelles elle a baigné dans la culture des grandes entreprises avec tout ce que cela comporte en matière de stress, de jeux de pouvoir, de pression sur les chiffres mais aussi de rigueur et de professionnalisme.

Un licenciement suivi d'un burn-out l'ont amenée à changer son regard sur les choses. Elle a vécu de nombreux changements (fusions, réorientations stratégiques, changements d'équipe,...) et a donc pensé qu'elle pourrait mettre son expérience à profit pour aider les autres à mieux appréhender le changement, à en faire un allié plutôt que d'y résister.

Pour enrichir son bagage, elle s'est formée voici 10 ans au coaching individuel, d'équipes et d'organisations. Travaillant avec différentes méthodes participatives, elle veille depuis lors à mettre les gens en dialogue et à recréer de la dynamique au sein des équipes.

Exemple de clients : Bruxelles Capitale (Agenda 21), Commission Européenne, Arcelor-Mittal, CCI, Liège, GDF Suez, SNCF, Ministère de l'Environnement...

Soho Solo Gers : l'essentiel

Le programme Soho Solo Gers, opérationnel depuis 2008 sous l'impulsion de la CCI du Gers, attire dans le département de nombreux entrepreneurs et télé-salariés qui peuvent développer leur activité depuis leur domicile grâce à Internet. Consultants, experts, traducteurs, journalistes, photographes, designers... tous aspirent à concilier carrière professionnelle et épanouissement personnel en s'installant à la campagne. Ils trouvent dans les communes du Gers un cadre et un mode de vie harmonieux qui répondent pleinement à ces aspirations. A ce jour, 47 villages sont engagés dans le programme aux côtés de la CCI du Gers.

Ces « net-entrepreneurs » bénéficient d'un dispositif complet d'information, d'accueil et de préparation à l'installation, mais aussi d'un accompagnement personnalisé de leur projet professionnel. Le programme Soho Solo se poursuit une fois les nouveaux venus installés, avec des services tels que les espaces de coworking, des bureaux partagés et le réseau Soho Solo. Ce dernier fédère 333 solos Gersois et est doté d'outils d'échange, avec un extranet dédié, des cartes de visite en ligne, un annuaire partagé, des newsletters mensuelles. Ce réseau structuré est par ailleurs régulièrement animé, avec les ateliers-rencontres du Club Soho Solo organisés chaque mois par la CCI du Gers autour de thématiques entrepreneuriales, et des événements fédérateurs annuels.

Soho Solo Gers : les chiffres clés

- 266 Solos accompagnés et installés dans le cadre du programme
- 630 nouveaux habitants dans le Gers depuis 2008
- 47 villages d'accueil associés à la démarche
- 333 adhérents du réseau Soho Solo Gers installés dans 165 villages

- 82 % des Solos potentiels (en cours de contact), envisagent de mener à bien leur projet dans les douze mois à venir
- 70 % des membres du réseau Soho Solo Gers travaillent dans l'économie numérique (TIC, communication, conseil...)
- 1 site internet de présentation de toute l'offre <http://www.soho-solo-gers.com>
- 1 carte de visite en ligne par membre
- 1 présentation de chaque village partenaire et des communautés de communes partenaires
- 1 club dynamique de 333 membres
- 1 animation du club assurée par la CCI du Gers : ateliers, News Letter, rencontres, événements