

Atelier-rencontre du club Soho Solo du Gers le 24 mars

Le thème en sera "Faites votre marque"



Atelier-rencontre du club Soho Solo du Gers le 24 mars

Rendez-vous phare du réseau Soho Solo Gers, le Club Soho Solo se réunit chaque mois autour de thématiques entrepreneuriales. Ces rencontres, organisées par la CCI du GERS, font intervenir des professionnels, membres du réseau et/ou de Kanopé, experts du domaine traité.

Elles sont ouvertes non seulement aux Soho Solo gersois mais aussi aux TPE, entrepreneurs individuels, porteurs de projets et toute entreprise du GERS intéressés par le thème abordé.

Le prochain atelier-rencontre qui se déroulera le 24 mars de 9 heures à 12 heures **(1)** aura pour thème :

Faites votre marque

Programme :

Qu'est-ce qu'une marque ? À quoi ça sert ? Est-ce pertinent pour moi et mon entreprise ? Si comme bien des consommateurs vous avez en horreur « le discours hypocrite des marques », alors cet atelier est définitivement pour vous ! Parce qu'une marque n'est pas forcément hypocrite, parce que communiquer n'est pas forcément une incitation à la sur-consommation, apprenez à définir votre marque et à vous en servir pour développer plus sereinement votre activité.

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est (réellement) une marque
- Identifier les usages d'une marque
- Définir les composants de votre marque
- Valider la cohérence entre votre marque et votre clientèle cible
- Établir 5 actions à poser pour mettre votre marque en action

Bénéfices :

- Plus de cohérence entre vos objectifs et vos actions
- Une meilleure maîtrise de votre communication
- Une meilleure grille d'analyse dans la formulation de vos offres et de vos actions commerciales - De meilleurs résultats dans vos démarches !

Apportez tous les éléments de votre communication (cartes de visite, logo, flyers, posters etc...). L'atelier comportera du travail en groupe ou en binôme pour capitaliser sur les retours de tous les participants.

Animation :

Cet atelier sera animé par Valérie Bossé, membre du réseau Soho Solo Gers. Forte de 20 ans d'expérience, Valérie a œuvré la moitié de sa carrière comme directrice de comptes dans les plus grandes agences de publicité du Canada, l'autre moitié au service d'un meilleur marketing pour les PME du Québec et de France. Étant SOLO et installée dans le Gers depuis plus de 3 ans, Valérie s'implique activement au développement des entreprises françaises en accompagnant les TPE-PME et indépendants dans un marketing concret et efficace.

(1) La réunion aura lieu de 9 heures à midi à Innoparc – ZI Hippodrome – 6 rue Roger Salengro – Auch