

L'e-commerce se porte bien

Même très bien

Les ventes ont totalisé 35 milliards d'euros au cours des six premiers mois de l'année, enregistrant une progression de 13% après une hausse de 15% au cours de la même période de 2015, selon les chiffres publiés lundi par la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad).

Sur le seul deuxième trimestre, la croissance a atteint 15%, une forte hausse (+21%) du nombre des transactions ayant permis de compenser une baisse de 5% du panier moyen à 75,5 euros.