

Le collectif Bastir fait campagne pour le nouveau nom de la région

Sur le marché du vendredi



Le collectif Bastir fait campagne pour le nouveau nom de la région

Quel nom pour la nouvelle région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon ? C'est la question que se posent nombre d'habitants. Après le premier choix réalisé par les 30 sages , issus des deux régions d'origine, puis le 15 avril par les Conseillers Régionaux, cinq noms restent encore en lice. Les dés seront irrémédiablement jetés le 24 juin 2016 . Une consultation est en cours jusqu'au 10 juin, avant que la décision finale soit prise.

Déjà , une satisfaction pour beaucoup puisque la nouvelle région a échappé à la dénomination « la France d'en Bas » . Si certains sont indifférents ou résignés à accepter les décisions venues d'ailleurs, d'autres se sont lancés dans une véritable campagne. C'est ainsi que le collectif Bastir de la Gascogne Toulousaine a non seulement choisi le nom d'Occitanie ou à défaut Occitanie-Pays Catalan mais il se déplace dans les grands marchés de la région afin d'expliquer sa préférence et d'inciter toutes les personnes âgées de plus de 15 ans à se déterminer sur un nom afin de peser sur le choix final qui reste aux mains du pouvoir central.. Vendredi matin , ils étaient trois arpenter la rue du marché et la place Carnot , distribuant des tracts aussi bien aux commerçants qu'à la population.

C'est ainsi qu'ils ont pu rencontrer François Rivière, le maire dont le conseil municipal, à titre de simple consultation, s'est prononcé massivement pour Occitanie (neuf voix, contre trois à Languedoc-Pyrénées et trois à Pyrénées-Méditerranée) . Donner un nom fédérateur à sa région n'est pas un acte anodin. Faut-il privilégier une appellation à connotation culturelle et historique ou plutôt un nom beaucoup plus porteur du point de vue économique ? Le 24 juin, il y aura forcément des mécontents car entre les habitants du Gers, de la Lozère ou des Pyrénées Orientales, les sensibilités sont différentes même si tous appartiennent avant tout à l'Occitanie !

Actuellement, l'essentiel est de faire entendre sa voix ..occitane !