

Après le Nom , le Blason

Blason hier Logo aujourd'hui : le choix est stratégique

Après le choix de son nom, la nouvelle région Languedoc, Roussillon, Midi-Pyrénées, lancera un concours international de designers pour la confection de son nouveau emblème. Tout autant que le nom, ce logo devra être représentatif et séduire. Plus encore que le nom ce sont de nos jours les logos qui sont porteurs de la notoriété d'une identité. Véritables signatures d'un produit ils sont une marque distinctive qui doit s'incruster dans la mémoire du collectif.

On a pas fini d'en parler. Le choix sera-t-il laissé aux habitants de la région ? Habitants de la région ? encore un nom à trouver.