

"Les fondamentaux de la communication de crise" à la Manufacture

Jeudi 25 juin 2026 de 7h45 à 10h



"Les fondamentaux de la communication de crise" à la Manufacture

Une crise ne prévient jamais. Accident, incident, erreur, rumeur, bad buzz, conflit interne, situation d'urgence... Lorsqu'elle survient, ce ne sont pas seulement les faits qui comptent, mais aussi **la manière dont ils sont communiqués.**

Angélique St Maxent, au parcours aussi atypique qu'inspirant.

Gersoise d'origine, née à **Auch**, elle commence son parcours dans la **communication** avant de s'engager en tant que **réserviste** dans la gendarmerie puis dans **l'humanitaire**

En 2014, elle rejoint l'armée après une sélection exigeante et une formation à **École spéciale militaire de Saint-Cyr**. Elle prend ensuite la tête de la cellule communication des **Écoles militaires de Bourges**. Au fil de sa carrière, elle est confrontée à des situations particulièrement sensibles nécessitant **sang-froid, méthode et maîtrise de la communication.**

Elle participe notamment à la **gestion de la communication** autour du crash d'un hélicoptère militaire au **Mali** ayant coûté la vie à plusieurs soldats, ainsi qu'à d'autres dossiers médiatiques complexes impliquant la presse nationale et internationale. Lors d'une mission de six mois au **Gabon** pendant le coup d'État de 2016, elle est également mobilisée sur les **relations publiques**

Par la suite, elle rejoint le ministère des Armées au sein du **SIRPA** (Service d'Information et de Relations Publiques) de l'**Armée de Terre** où elle évolue vers la fonction d'officier presse, au contact quotidien des médias et des **enjeux de communication sensibles.**

Aujourd'hui installée à son compte, son agence **EMERGENCE** accompagne entreprises et indépendants à travers des prestations de **communication, de formation et de conseil.**

fondamentaux de la communication de crise : que dire ou ne pas dire, quand communiquer, comment construire un premier message, gérer le suivi, préparer la sortie de crise, dialoguer avec la presse, éviter les erreurs les plus fréquentes et **construire des messages efficaces**

Si les grandes organisations sont souvent les plus exposées, les principes abordés concernent chacun d'entre nous. Les petites entreprises et indépendants y sont même particulièrement vulnérables, car **une crise peut rapidement impacter leur réputation, leur activité et leur relation client.** Et savoir communiquer dans un moment difficile est une compétence utile aussi bien dans la vie professionnelle que personnelle.

Une rencontre riche d'enseignements pour découvrir les coulisses de la communication de crise et acquérir des **réflexes applicables au quotidien**

<http://Cliquez ici pour vous inscrire à La Matinale du 25 juin 2026>