

Communiqué de Vic au Coeur : étude économique « Pentecôte à Vic », tout sauf économique !



Communiqué de Vic au Coeur : étude économique « Pentecôte à Vic », tout sauf économique !

Communiqué de l'équipe "Vic au Coeur"

"Etude économique « Pentecôte à Vic »,

Tout sauf économique !

Une étude a été commandée par la Mairie en 2025 afin de connaître les retombées économiques de « Pentecôte à Vic ». Si l'objectif de cette demande est tout à fait justifié, car il est important de savoir à quoi la collectivité dépense l'argent public, cette étude constitue davantage un outil de communication, qu'une véritable étude économique scientifique. Plusieurs limites méthodologiques réduisent fortement la portée des conclusions avancées.

Le principal problème concerne la représentativité de l'enquête. Les 571 réponses recueillies (pour 45 000 visiteurs) proviennent en grande partie d'un questionnaire en ligne, ce qui favorise les participants les plus engagés et les plus satisfaits. **À l'inverse, les visiteurs mécontents, occasionnels ou ayant quitté prématurément les festivités répondent beaucoup moins en ligne. Cela tend naturellement à surévaluer les indicateurs de satisfaction et de fidélité.** Par ailleurs, l'étude ne décrit pas de méthode d'échantillonnage rigoureuse ni de redressement statistique complet !

La présentation des résultats apparaît également orientée vers une mise en valeur de la manifestation. Les points positifs — ambiance, convivialité, fidélité, sécurité — sont fortement mis en avant, et souvent répétés, tandis que les difficultés pourtant importantes (propreté, saturation, circulation, alcoolisation, bagarres, hébergement) restent relativisées.

Les retombées financières quant à elles, sont calculées à partir de dépenses TTC déclarées par les festivaliers puis extrapolées à l'ensemble de la fréquentation, sans véritable analyse économique approfondie.

Et surtout, l'étude mélange plusieurs notions économiques distinctes.

Elle additionne des dépenses brutes (hébergement, bars, restauration, transport, billetterie) sans distinguer ce qui constitue réellement une création de richesse supplémentaire pour le territoire.

Une vraie étude d'impact économique local devrait chercher à mesurer uniquement les dépenses nouvelles injectées dans l'économie locale, ce que le rapport ne fait pas ! En économie territoriale, on distingue le chiffre d'affaires brut, la valeur ajoutée réelle, l'impact net et **l'on interroge les acteurs directement impactés** (commerçants, restaurateurs, hébergeurs...) ; **ce qui n'est pas fait dans cette étude.**

Cette enquête, si elle est utile comme outil de communication promotionnelle, ne **permet pas de démontrer les retombées économiques de la manifestation**, ni de tirer des conclusions économiques solides avec un niveau de rigueur indispensable à ce type d'exercice.

Et quand la majorité municipale valorise le chiffre avancé dans cette étude, 7 millions d'euros de retombées économique, cela montre surtout une certaine incompétence en matière économique !

Pour information, une étude similaire a été faite pour le festival Tempo, avec les mêmes lacunes. Les deux études ont coûté 17 730 euros TTC à la collectivité.

Pour nous contacter, prendre rendez-vous : vicaucœur@gmail.com "