

Tempo Latino 2026 : une affiche née d'une fresque



Tempo Latino 2026 : une affiche née d'une fresque

Pour sa 31e édition, le festival Tempo Latino confie son identité visuelle à une œuvre urbaine originale : l'affiche 2026 sera directement issue d'une fresque réalisée dans l'espace public par l'artiste KellyMiti, à Vic-Fezensac. Un projet artistique et pédagogique qui associe création contemporaine, transmission et ancrage territorial.

Nous avons rencontré KellyMiti qui nous avait parlé de son travail et de sa collaboration avec Tempo Latino.

C'est au tour de l'équipe de Tempo Latino

Une œuvre murale comme origine de l'affiche 2026

Pour sa 31e édition, le festival fait de l'espace public le point de départ de son identité visuelle : l'affiche 2026 est directement issue d'une fresque monumentale conçue comme matrice graphique des supports de communication. Pensée comme une œuvre à la fois artistique, collective et pédagogique, cette création marque une nouvelle étape dans le dialogue entre le festival, son territoire et ses habitants.

« Pour cette édition 2026, la démarche artistique reste ancrée sur la recherche et la découverte d'un ou d'une artiste capable de créer le lien entre son univers créatif et l'identité, l'ouverture musicale et rassembleuse du festival », expliquent les organisateurs.



Une continuité artistique inscrite dans l'espace public

Cette orientation s'inscrit dans la continuité des éditions précédentes, au cours desquelles l'artiste peintre-sculpteur Emmanuel Michel avait investi la rue pour créer une ambiance visuelle inspirée d'un pays d'Amérique latine, invitant le public à découvrir la programmation à travers une expérience artistique in situ.

L'exploration du mur comme support d'expression s'affirme aujourd'hui comme un prolongement naturel de cette démarche.

Une sélection issue d'une recherche artistique approfondie

Le choix de l'artiste pour les éditions 2026 et 2027 résulte d'un travail de veille mené notamment à partir du magazine culturel toulousain Clutch. Une trentaine de profils ont été étudiés avant qu'une sélection resserrée d'artistes peintres-graphistes ne soit établie.

« Nous recherchions une identité visuelle innovante, capable d'inviter au voyage culturel et de traduire l'esprit du festival », précisent les organisateurs.

Une artiste dont la démarche résonne avec l'identité du festival

La sélection de KellyMiti repose autant sur la singularité de son univers plastique que sur la dimension humaine de la rencontre.

« Au-delà de son travail artistique, sa démarche fondée sur le voyage, les rencontres et son engagement ont confirmé notre choix », soulignent les organisateurs.

Son approche se distingue par une technique picturale au pinceau, inhabituelle dans le street art, conjuguant gestuelle traditionnelle et expression contemporaine. Son univers visuel, marqué par des motifs floraux et une palette chromatique vibrante, entre en résonance avec les rythmes et les couleurs musicales du festival.

« Son univers correspond pleinement aux valeurs que nous souhaitons mettre en avant. »



La fresque, matrice visuelle des éditions 2026 et 2027

L'artiste a investi un pan de mur de la Placita, transformé en atelier à ciel ouvert.

« Le festival se met au pied du mur en proposant à l'artiste un espace libre pour sa création », indiquent les organisateurs. « La fresque servira de base visuelle aux affiches 2026 et 2027, créant une continuité artistique entre les deux éditions. »

Le projet est conçu en deux temps : une première partie du mur est réalisée cette année, la seconde étant prévue l'année suivante afin d'assurer une cohérence visuelle durable.

Un projet participatif entre création, transmission et territoire

Au-delà de la création artistique, la fresque s'inscrit dans une démarche de transmission et de lien social. Des collégiens et leur professeure d'arts plastiques participent au projet, aux côtés des enfants de la Crèche La Casita.

« L'objectif est d'éveiller les plus jeunes à la création et de les sensibiliser à toutes les étapes qui conduisent à une œuvre artistique et à une identité visuelle complète », expliquent les organisateurs. « Ils découvrent que derrière une affiche se construit toute une chaîne créative, de la conception à la diffusion. »

Une affiche comme œuvre collective et durable

À travers cette fresque, le festival affirme une orientation artistique fondée sur la rencontre, l'engagement et la valorisation du territoire.

« Le choix de l'artiste repose sur une démarche artistique forte, une rencontre humaine porteuse de sens et une cohérence avec les valeurs du festival », concluent les organisateurs. « Cette initiative traduit une volonté affirmée de créer du lien entre art, jeunesse et territoire. »

Avec cette création urbaine, l'affiche 2026 devient l'aboutissement d'une œuvre collective, vivante et durable, inscrite dans le paysage culturel local.



Crédit photos : François MACE