

## L'art postal ça vous parle ?

Rendez vous à la médiathèque

Atelier gratuit  
Inscription nécessaire par mail à  
mediatheque@mirande.fr

MEDIATHEQUE  
Le Colisée  
MIRANDE

ATELIER  
ART POSTAL  
Matériel fourni pour adultes

SAMEDI 29 NOVEMBRE 25  
10H30 - 12H30

Médiathèque le Colisée  
Place Fessenheim-Rustenhart / 32300 Mirande

MIRANDE

L'art postal ça vous parle ?

Vous êtes intéressés par un atelier d'art postal?

L'**art postal**, ou mail art, est une forme d'expression artistique qui utilise le courrier comme support et moyen de diffusion. Née dans les années 1960, cette pratique consiste à envoyer des créations artistiques par voie postale, souvent sous forme d'enveloppes décorées, de collages, de dessins ou d'objets insolites. Plus qu'une simple pratique artistique, l'art postal est un mouvement qui privilégie l'échange, la liberté créative et l'interaction entre artistes et correspondants du monde entier.

Les origines et le contexte de l'art postal

L'art postal émerge au début des années 1960 sous l'impulsion de Ray Johnson, artiste américain et figure centrale de ce mouvement. Johnson fonde le **New York Correspondance School**, une communauté artistique dédiée à l'échange de créations par courrier. Ce mouvement s'inscrit dans une période de bouleversements sociaux et culturels, où de nombreux artistes cherchent à s'affranchir des institutions et des circuits traditionnels de l'art.

Le développement de l'art postal s'inscrit également dans l'esprit des avant-gardes, notamment du dadaïsme et du surréalisme, qui explorent déjà l'idée de correspondances artistiques. Le fluxus, un autre mouvement d'avant-garde, influencera fortement l'art postal en valorisant la simplicité, la spontanéité et le détournement des objets du quotidien.

L'art postal se distingue par son accessibilité. N'importe qui peut devenir un artiste postal, quels que soient ses moyens financiers ou son niveau technique. Un simple timbre et une feuille de papier suffisent pour participer à ce réseau mondial d'échanges créatifs.

La liberté totale de création

L'art postal ne connaît pas de limites formelles. Les artistes postaux s'expriment à travers des techniques variées : peinture, collage, photographie, calligraphie, ou encore objets en trois dimensions. Enveloppes illustrées, cartes postales détournées, timbres personnalisés et collages sont quelques exemples des formes que peut prendre cette pratique.

## Un rejet de la commercialisation

L'art postal s'oppose à la marchandisation de l'art. Les œuvres échangées ne sont pas destinées à être vendues, mais à être offertes ou partagées. Cette dimension anti-commerciale place l'art postal en rupture avec les circuits traditionnels du marché de l'art.

## Les réseaux d'art postal

L'art postal s'appuie sur des réseaux internationaux d'artistes et de correspondants. Ces réseaux permettent aux participants d'échanger des créations, de répondre à des appels à projets ou de participer à des expositions collectives. Les magazines spécialisés et les forums en ligne ont contribué à structurer et à dynamiser ces échanges.

## Expositions et documentation

Bien que l'art postal soit avant tout une pratique privée, il n'est pas rare que des œuvres issues de correspondances soient exposées dans des galeries ou des musées. Ces expositions, souvent collectives, permettent de documenter et de faire découvrir l'ampleur et la diversité de ce mouvement. Toutefois, l'exposition de ces œuvres pose des questions éthiques : certains artistes postaux considèrent que l'art postal, par essence, doit rester en dehors des institutions.

## L'art postal aujourd'hui : entre tradition et modernité

### Un mouvement toujours actif

Malgré l'essor des communications numériques, l'art postal reste une pratique vivante. De nombreux artistes continuent d'utiliser le courrier comme un moyen d'expression et d'échange. Les réseaux d'art postal s'adaptent à l'ère numérique en utilisant Internet pour lancer des appels à contributions et partager des créations, tout en préservant l'importance de l'échange physique.

Atelier gratuit  
Inscription nécessaire par mail à  
mediatheque@mirande.fr

MEDIATHEQUE

ATELIER  
ART POSTAL  
*pour adultes*

Matériel fourni

SAMEDI 29 NOVEMBRE 25  
10H30 - 12H30

Médiathèque le Calisée  
Place Fessenheim-Rustenhart / 32300 Mirande

MIRANDE

timbres 29.11.jpg