

Retour sur 10 ans de Pass'enGers 2015-2025



Retour sur 10 ans de Pass'enGers 2015-2025

Une entreprise sur quatre met la clé sous la porte en moins de 3 ans, et Pass'enGers passe le cap des 10 ans !

Guider est un métier : des guides-conférencier.e.s indépendant.e.s au service du patrimoine

L'aventure a commencé au printemps 2015. Sept guides-conférencières se regroupent sous la marque « Pass'enGers » pour proposer des visites guidées dans tout le département du Gers. **Diplômées et expérimentées**, elles font le pari de développer un tourisme culturel de qualité en milieu rural, en complémentarité avec les bénévoles ou les guides salariés des Offices de tourisme.

Depuis, l'équipe a évolué, mais ce sont encore **une dizaine de guides qui interviennent dans Pass'enGers autour de Marie-Sabrina Bonnaffé**.



Programmer des visites pour le public individuel

Les visites pour individuels sont la face émergée de l'iceberg, la plus visible pour le grand public, alors qu'elle représente une part très modeste de l'activité de Pass'enGers (environ 5 % sur l'année). Elles sont programmées en partenariat avec **des offices de tourisme** (comme Barbotan les Thermes), **des sites privés** (comme le château de Lavardens), **des vigneron**s (comme Plaimont ou le Domaine d'Herrobouc), **des associations** (comme les Chemins d'Art en Armagnac).

Au total, ce sont plus d'une trentaine de partenaires qui ont fait confiance à Pass'enGers au cours de ces 10 ans.

De 2016 à 2024, ce sont ainsi **330 animations qui ont accueilli 4 305 visiteurs, soit une moyenne de 13 personnes par prestation**. C'est paradoxalement en 2020 qu'est relevée la plus forte fréquentation sur les sorties proposées : 25 personnes en moyenne, sans doute le signe d'un besoin fort de renouer avec le patrimoine après les mois de confinement... La conception de la programmation 2025 est en cours de finalisation et les inédits seront valorisés avec un logo « spécial 10 ans »



Accueillir des groupes avec des propositions sur-mesure

Les visites de groupes occupent la majeure partie du temps, et contrairement aux idées reçues les plus fortes périodes de travail pour les guides sont le printemps et l'automne, et non l'été ! En 10 ans, Pass'enGers accueilli **12 593 visiteurs, soit 380 groupes, et assuré 4 786 heures de guidage**. Derrière ces chiffres se cache une grande diversité de situations : recevoir 165 visiteurs en simultané sur un même lieu, pour une visite de 2h, avec plusieurs guides ; ou accompagner un groupe d'une dizaine de randonneurs sur plusieurs jours consécutifs, associant marche et découverte patrimoniale. Les clients ont des profils variés : **des hébergements de groupe** qui accueillent régulièrement des retraités et des randonneurs ; des agences de voyage françaises ou espagnoles, qui intègrent le Gers dans un parcours plus vaste en Occitanie ou programment des sorties à la journée ; **des associations d'Occitanie ou de NouvelleAquitaine** qui programment une sortie pour leurs adhérents ; **des comités de jumelage** qui accueillent leurs partenaires ; **des particuliers** qui souhaitent un programme surmesure pour un petit groupe d'amis ou lors d'une cousinade ; **des établissements scolaires** qui organisent des sorties culturelles en lien avec leurs programmes scolaires Avec chacun, l'organisme prend le temps de définir leur besoin. Tous les programmes sont réalisés sur-mesure, en fonction des centres d'intérêt et des capacités du public. Les idées ne manquent pas pour des visites classiques ou insolites, ainsi que des randonnées culturelles ou des jeux de piste aux quatre coins du département du Gers, et même dans les départements limitrophes.



S'appuyer sur l'histoire pour la prévention de perte de l'autonomie

Depuis 2016, Pass'enGers a mis en place de nombreux projets à destination des seniors gersois, **en EHPAD** (Auch, Mauvezin, Marciac, Castéra-Verduzan, Condom) ou **auprès de simples retraités** (Auch, Eauze, Gondrin, Cazaubon, Juillac). Ces ateliers conviviaux, soutenus par la CARSAT et la CFPPA du Gers, **permettent de faire travailler la mémoire, l'écoute et la prise de parole, favorisent la confiance en soi et évitent l'isolement social**. Souvent ils ont été mis en place avec des partenaires (autour de l'écriture, de l'art plastique, du vélo...). Le dernier en date s'est déroulé au Centre social La ruche du Baron en 2024 et s'intitulait « Tous azimuts » (histoire, danse et chant). Ce sont 215 personnes qui ont bénéficié de ces ateliers au total.



Favoriser l'autonomie des visiteurs : visites guidées en podcast sur Baludio

En 2021, Pass'enGers a créé une plateforme de visites guidées en podcast www.baludio.fr. Les visiteurs peuvent en toute autonomie se rendre à Lombez ou Lavardens pour profiter d'une visite du village, ou profiter d'une visite ludique autour des mousquetaires à Lupiac, Auch ou Condom en choisissant les parcours « famille ». D'autres parcours sont en préparation.



Communiquer

Dès 2015, Pass'enGers s'est doté d'un **site internet www.pass-en-gers.fr** et d'une **page facebook**. Puis se sont ajoutés la présence sur d'autres réseaux sociaux : **instagram et linkedin**. Ces outils permettent de donner de la visibilité à l'activité de Pass'enGers tout au long de l'année, et de réserver les visites en ligne. Dès 2016, Pass'enGers a aussi été **présente sur les ondes** : sur les radios associatives (Radio Coteaux, Gascogne FM, Au fil de l'eau, Radio d'Artagnan) via « Les escapades culturelles en Gascogne » (25 émissions), puis sur Hit FM avec une pastille patrimoine quotidienne en 2021-2022 (Bassoues, Condom, La Romieu, Lavardens, Les Gersois célèbres, la patrimoine Unesco dans le Gers... 70 pastilles). Communiquer, c'est enfin être présent dans des réseaux professionnels comme Soho solo Gers, les Soirées Femmes chefs d'entreprise, les Guides-conférenciers d'Occitanie ou la participation au salon Gers entre pros (le dernier a été annulé en 2020).

Développer l'oénotourisme en famille : Ampélograf

En 2018, Pass'enGers a lancé aussi une application ludique autour de la vigne et du vin : Ampélograf. L'idée était d'occuper les enfants pendant les temps de dégustation des adultes au sein des domaines viticoles. Bien que vendu à des vigneron en Bourgogne, Gironde, Touraine, Provence, Hérault, le projet n'a malheureusement pas survécu à l'épisode du Covid : l'arrêt du démarchage commercial à une période où les vignerons avaient d'autres priorités que l'accueil du public n'a pas permis de trouver un second souffle pour ce projet innovant.



A suivre...

Tous les 10 du mois (jusqu'au 10 décembre), retrouvez le détail de la rétrospective des 10 ans via les réseaux sociaux de Pass'enGers (facebook, instagram, linkedin) et sur le site www.pass-en-gers.fr

Le 21 février prochain, Journée mondiale des Guides, Pass'enGers annoncera sa programmation 2025, dont une dizaine d'événements inédits, spécialement créés en 2025 (visites à deux voix, intervention artistiques...). Un quizz sera également proposé en ligne ce jour-là, avec la possibilité de gagner des cadeaux « spécial 10 ans ».

