

Éauze : Le BNIA fait le point sur la production et la vente d'Armagnac

À l'heure où la situation internationale menace l'export



Éauze : Le BNIA fait le point sur la production et la vente d'Armagnac

Le 2 mai 2024, Jérôme Delord, président du Bureau national interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA), et Olivier Goujon, directeur du BNIA, font le point sur la production et les ventes d'Armagnac.



Jérôme Delord

Le vœu de Jérôme Delord, quand il a pris ses fonctions, est exaucé. Il avait invité les producteurs d'armagnac à distiller plus : « Nous devons collectivement reconstituer nos stocks d'armagnacs par un fort engagement (...) ». Tout en rappelant que le BNIA avait mis au point des indicateurs économiques « fiables et simples » pour constater l'opportunité économique qui s'offre, si l'on augmente la production.

Cette ambition a été réalisée, puisque, à la clôture de la campagne de distillation 2023-2024, le 31 mars 2024, la production a été de 16 022 hl d'alcool pur, contre 10 914 hl en 2022-2023. Soit 46 % de plus !

Cela représente (en 2023-2024) 3,9 millions de bouteilles produites dans une surface exploitée de 1 838 ha contre 1 429 ha en 2022. D'où l'on peut conclure que certains producteurs ont préféré distiller plus et vendre moins de vin.

Avec ces chiffres, le plan Armagnac 2030 et l'ambition du président du BNIA de produire 20 000 hl d'alcool pur en 2025, semble parfaitement accessible.



Olivier Goujon

Le marché en 2023

La répartition des ventes : 42 % en France et 58 % à l'export. L'Armagnac gagne des parts de marché « à l'export et surtout au grand export ».

Le marché français a été en baisse de 9,96 % en France par rapport à 2022. Mais le lien avec les cavistes et les restaurateurs « maintient une certaine stabilité, malgré une baisse en grande distribution ». Grâce à « notre image à la fois traditionnelle et novatrice ».

L'export dans plus de 112 pays : 1,32 % globalement. Cela paraît modeste, mais, globalement, le marché des spiritueux a baissé de - 13 %.

Dans l'Union européenne, les ventes ont baissé de 6,6 %. Et pourtant, elles ont progressé de 7 % en Italie et de 4 % en Espagne.

Au grand export : + 8,6 % d'augmentation, avec des baisses aux États-Unis et en Chine et des hausses en Europe de l'Est et en Russie.

Chiffres-clés 2023

les sorties totales hors pertes ont totalisé 10 344 hl d'alcool pur pour un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros

1,14 millions de bouteilles ont été vendues en France et 1,56 millions à l'export

les 5 premiers pays importateurs en valeur, par ordre décroissant : la Russie, les États-Unis, la Chine, l'Italie et la Grande-Bretagne

il y a 537 producteurs actifs et 169 négociants actifs

il y a 70 alambics ; 40 maisons possèdent leur propre alambic.

N.B. - Sur la photo du haut de page : remise du Prix du Président de la République au Domaine d'Ognoas le 25 novembre 2023, par le préfet.