

Le Bouche à Oreille Bar Resto (BAO) réinvente la diffusion culturelle en partenariat avec l'AMACCA



Le Bouche à Oreille Bar Resto (BAO) réinvente la diffusion culturelle en partenariat avec l'AMACCA

Le Bouche à Oreille Bar Resto (BaO) a mis en place un système innovant pour soutenir et développer sa programmation culturelle. Grâce au travail de Gilles Vanderstraeten, les concerts du BaO sont désormais retransmis en direct sur Radio Côteaux, avec des plans pour enrichir ces diffusions avec des interviews et des vidéos sur YouTube.

Le BAO, une coopérative d'intérêt collectif à but non lucratif, cherche à maintenir une programmation variée et indépendante, accessible sans frais d'entrée. Pour cela, ils ont fait appel à l'AMACCA (Association pour le Maintien d'Alternatives en matière de Culture et de Création Artistique), qui permet aux habitants de s'impliquer dans les politiques culturelles locales grâce à un modèle économique innovant.

Actuellement, le BaO dispose de 600€ par mois grâce aux souscriptions, mais il lui faudrait 1000€ pour maintenir son niveau d'activité idéal, notamment pour rémunérer correctement les artistes et techniciens. L'AMACCA permet aux citoyens de soutenir le BaO dans la construction d'une programmation culturelle durable en fournissant une visibilité économique à long terme.

Si vous souhaitez soutenir cette initiative et expérimenter une nouvelle forme d'indépendance économique pour le BAO, vous pouvez souscrire à l'AMACCA en suivant ce lien : <https://lebao.fr/amaca/>.