

## Juillet : une fréquentation touristique nuancée en Occitanie avec un pouvoir d'achat en légère baisse



Juillet : une fréquentation touristique nuancée en Occitanie avec un pouvoir d'achat en légère baisse

**Communiqué du CRTL ( Comité Régional du Tourisme et des Loisirs ) Occitanie Sud de France concernant la conjoncture touristique du mois de juillet 2023 :**

**Après des mois de mai et de juin aux performances exceptionnelles au niveau national, le mois de juillet est légèrement plus nuancé par rapport aux records de 2022 mais semblable aux résultats de 2019.**

**Une nouvelle répartition de fréquentation dans le temps et dans l'espace se dessine cette année, notamment sur les clientèles domestiques.**

Pour le mois de juillet, la destination Occitanie n'échappe pas à ce constat national mais enregistre cependant **35 millions de nuitées touristiques** (tous modes d'hébergements confondus) ; un volume quasi-stable par rapport à juillet 2022 (-2%). Les niveaux de fréquentation des clientèles françaises et internationales sont globalement en baisse (de -1% à -7%) pour le littoral, la campagne, les villes, sauf pour Lourdes (+40%), les Pyrénées (+2%) et Toulouse (2%).

Les Pays-Bas (1,6 million de nuitées), la Belgique (1,6 M), le Royaume-Uni (1,3 M), l'Allemagne (1,3) et l'Espagne (1 M) figurent parmi les clientèles étrangères les plus représentées en Occitanie. Pour la France, le Nord (1 million de nuitées), Paris (0,9 M), la Haute-Garonne, les Bouches du Rhône et le Rhône (0,8M) sont dans le TOP 5 des clientèles domestiques.

En juillet, plus d'un professionnel sur deux ressent une baisse de la fréquentation par rapport à juillet 2022 associée à une consommation limitée. Ce ralentissement de l'activité est imputé pour partie à la baisse du pouvoir d'achat des visiteurs. Comme en juin, les hébergeurs enregistrent de plus en plus d'annulations tardives et des réservations de dernière minute qui ne suffisent pas à combler les trous dans les calendriers. Face à cette conjoncture, les professionnels se disent contraints d'adapter leurs offres : remises plus fréquentes, élargissement des calendriers...

« Cette baisse d'activités observée en juillet devrait être compensée par un bon état des réservations pour le mois d'août et des prévisions excellentes en septembre » annonce d'ores et déjà **Vincent Garel**, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs qui estime, par ailleurs, que l'Occitanie a souffert d'un « traitement médiatique un peu rude en début de saison : risques de pénurie d'eau et d'incendies, canicule, sécheresse, surtourisme, image dégradée de la Méditerranée... qui a peut-être freiné les touristes à choisir l'Occitanie ».