

Vic Kiosque, un bilan très satisfaisant pour la première année d'exercice



Vic Kiosque, un bilan très satisfaisant pour la première année d'exercice

L'assemblée générale de l'association Vic Kiosque, association de commerçants, artisans et professions libérales de Vic-Fezensac et de la communauté de communes d'Artagnan en Fezensac, s'est tenue mercredi 16 février à 20 h 30 à la mairie de Vic-Fezensac en présence de Barbara Neto, maire de Vic-Fezensac et d'Emeline Lafon et Benoît Desenlis, conseillers départementaux du Fezensac.

Les deux co-présidents Jean-Michel Fauché et Jean-Paul Chauvin ont ouvert la séance en remerciant pour leur présence Barbara Neto, Emeline Lafon et Benoît Desenlis.



Karine Maza, secrétaire, a présenté le bilan moral :

L'association a été créée le 9 avril 2021.

Elle a organisé plusieurs manifestations dont **deux marchés de nuit le 4 et le 18 août** avec une participation des commerçants et artisans du terroir (64 emplacements en plus des commerces locaux)

Les deux marchés ont connu une bonne fréquentation dans l'ensemble.

Vic Kiosque a participé à la **soirée Miss Elegance Gers Bigorre organisée par les Pitchun's le samedi 16 octobre** en offrant une trentaine de repas aux organisateurs et à l'animation.

L'association a aussi participé en tant que jury en la personne de Jean-Michel Fauché

L'association a offert 100 rubans roses fabriqués par Tendance 3 D à la **Ligue contre le cancer**

Elle a enfin organisé **un marché de Noël** sur deux jours les 4 et 5 décembre.

Les animations ont été appréciées mais la météo n'était pas favorable.

L'association remercie la mairie pour l'autorisation d'utilisation de l'espace public et pour l'aide apportée par les services techniques.

Le trésorier, Vincent Rover, a ensuite présenté le bilan financier.

Les adhésions réalisées lors de la création de l'association - 88 adhésions- ont permis d'avoir une trésorerie et de lancer les marchés de nuit.

Le bilan positif des marchés de nuit a permis de compenser le bilan négatif du marché de Noël.

Le solde de l'association est positif.

Le bilan moral et le bilan financier ont été approuvés à l'unanimité.

Les projets sont présentés par Mathilde Garcia, secrétaire-adjointe.

Un questionnaire avait été adressé aux différents acteurs économiques du secteur pour permettre de faire évoluer l'association.

Elle dresse un bilan des réponses apportées.

Des propositions ont été faites comme organiser des fêtes à thèmes et des événements culturels, créer une carte de fidélité à utiliser chez tous les acteurs économiques de Vic et de la communauté de communes, relayer les informations de chaque acteur économique sur la page facebook de l'association, améliorer la communication...

En 2022, l'association a prévu 4 marchés de nuit avec plus d'exposants, les 6 et 20 juillet et les 3 et 17 août.

Elle souhaite agrandir le marché de Noël et réfléchir à une autre logistique et organisation des stands.

Le marché aurait lieu le 1er week-end de décembre, les 3 et 4 décembre.

Des lotos, une descente en caisse en savon, une foire de printemps sont aussi à l'étude.

Les projets sont nombreux mais l'association regrette le manque de moyens humain et souhaiterait que plus de personnes les rejoignent.

Barbara Neto, maire, félicite l'association pour l'énergie déployée.



Dans le cadre de l'attractivité du territoire dont un des leviers essentiels est l'attractivité économique, elle assure l'association de l'accompagnement de la mairie.

Cet accompagnement peut s'inscrire dans le dispositif « Petites villes de demain » avec par exemple la « solution numérique » à l'attention des commerçants peut-être dans le cadre du projet de carte de fidélité.

Elle évoque aussi le projet « boutique à l'essai ». L'idée est de mobiliser des locaux vides pour créer des boutiques à l'essai qui pourraient déboucher sur une activité pérenne.

Elle termine en évoquant le label village-étape pour lequel la commune pourrait candidater.

Ce label est délivré par le ministère de la transition écologique à des communes de moins de 5000 habitants à proximité d'une nationale qui disposent de services suffisants.

Ce label apporterait une visibilité accrue à la commune.

Il engage les commerçants non pas financièrement mais quant à leur capacité à offrir des services quotidiennement.

Emeline Lafon et Benoît Desenlis félicitent l'association pour une première année très positive en dépit du contexte difficile et l'assurent de leur soutien.

L'assemblée générale s'est terminée par le verre de l'amitié.

Pour toute information et pour contacter Vic Kiosque :

<https://www.facebook.com/vic.kiosque>

vic.kiosque@gmail.com