

## Le nouveau défi des ventes en ligne

Le GEGG propose aux entreprises gersoises une solution pour y répondre



Le nouveau défi des ventes en ligne

**La crise sanitaire a profondément modifié la manière de vendre et de communiquer** avec ses clients, mettant l'accent sur le digital. Un pas vers l'inconnu pour beaucoup d'entreprises, mais le **Groupement d'Employeurs Gers en Gascogne (GEGG)** propose un accompagnement sur mesure à temps partagé.

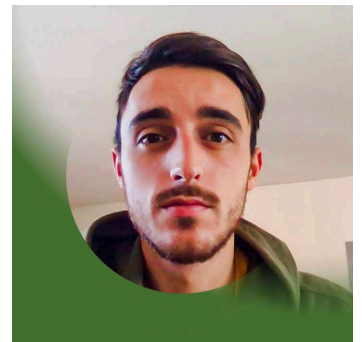
La crise sanitaire aura changé en profondeur le fonctionnement des entreprises dans leur manière de vendre et dans les moyens de communiquer avec leurs clients.

L'essor du e-commerce, du click & collect, et tout autre outil de vente en ligne, a créé un nouveau besoin en communication au sein des entreprises gersoises. Se faire connaître, faire reconnaître ses produits dans le digital. La communication devient un enjeu crucial et pour beaucoup d'entreprises c'est un pas vers l'inconnu.

Le GEGG, fort de son équipe de communicants et de son expérience du temps partagé, accompagne ces entreprises avec des solutions sur mesure. L'association leur propose de confier cette nouvelle charge à une personne capable de créer et/ou d'administrer un site internet e-commerce et de développer l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

Le + du GEGG est la possibilité d'engager cette personne à temps partagé, sur une base horaire personnalisée. Il existe déjà quatre chargés de communication/community manager au sein du GEGG, tous travaillant à temps partagé pour différentes structures du département.

Le Groupement d'Employeurs accueille un 5e profil pour faire face à la demande grandissante. **Yoann Brousté**, curieux, enthousiaste, multitâche a les qualités nécessaires pour s'adapter rapidement aux différentes entreprises.



Gersois d'origine, il est diplômé de l'Ifocop de Paris. Il a des expériences multiples dans des domaines variés, en adéquation avec ses prochaines missions au sein du Groupement d'Employeurs. Spécialisé en référencement web, en création de site internet et en réseaux sociaux, il accompagne déjà des entreprises dans la prise en main des outils de communication digitale.

Pour développer votre image en ligne et connaître les modalités de ce dispositif, prenez contact avec **Stéphanie Reina** au **05 62 05 08 40** ou par email à **s.reina@gegg.fr**