

Une jonquille contre le cancer



Une jonquille contre le cancer

Depuis le 9 mars et jusqu'au 21 mars, c'est la 17^{ème} édition de la campagne de solidarité "Une jonquille contre le cancer" portée par l'Institut Curie.



En raison de la crise sanitaire, les événements, ventes et animations solidaires n'ont pu être organisés comme lors des précédentes éditions.

Mais la solidarité passe aussi par les réseaux sociaux.

C'est ainsi qu'a été organisée **la course de la jonquille** contre le cancer en mode connecté !



Il s'agit d'un challenge du plus grand nombre de kilomètres atteints du 9 au 21 mars 2021.

Ce défi permet à chacun de réaliser le plus grand nombre de kilomètres quand et où il le souhaite, à l'allure de son choix. En individuel, en famille, entre amis ou entre collègues, tous pourront prendre leur ligne de départ partout en France durant 12 jours pour atteindre leurs objectifs kilométrés.

Pour chaque kilomètre parcouru, un don de 1 euro sera reversé à l'Institut Curie par le partenaire majeur de l'évènement, Allianz.

On peut s'inscrire jusqu'au 20 mars 2021 et faites sa « promesse » de kilomètres [ici](#)

Dimanche 21 mars, en matinée, vous pourrez également courir ou marcher durant le live de clôture de cet évènement. L'occasion de se mobiliser ensemble, sur tout le territoire français, pour porter haut les couleurs de l'espoir contre le cancer !

Une application « Course Jonquille » disponible pour Android et IOS, téléchargeable gratuitement, comptabilisera les kilomètres cumulés par chacun et présentera le compteur global de l'ensemble des participants de La Course de la jonquille contre le cancer.

Si vous ne voulez pas ou ne pouvez pas courir, vous pouvez tout de même soutenir la cause

- ou en achetant sur la boutique en ligne le badge jonquille - ou un autre objet solidaire - pour porter l'espoir contre le cancer **ici**

Lors de la rencontre opposant le XV de France au Pays de Galle au Stade de France le 20 mars, l'ensemble du staff ainsi que les présentateurs porteront la jonquille pour renouveler leur soutien à l'Institut Curie

Cette année, la campagne nationale Une Jonquille Contre le Cancer soutiendra **la révolution en marche des big data et de l'intelligence artificielle pour amplifier la recherche en cancérologie et développer l'innovation médicale.**

L'Institut Curie est pionnier dans le domaine de l'intelligence artificielle qui est amenée à transformer en profondeur les pratiques en cancérologie : aide au diagnostic, aide à la décision thérapeutique, suivi évolutif du patient...

Synonyme d'innovation et d'espoir, l'intelligence artificielle est un atout majeur pour la recherche et le développement des traitements de demain.

En participant à l'opération "Une jonquille contre le cancer", donnez de l'espoir aux 400 000 personnes diagnostiquées chaque année et aux 3 millions de personnes en France qui vivent avec un cancer !

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <https://unejonquillecontrelecancer.fr/>

