

## Des projets innovants loin des grandes métropoles à l'initiative d'entrepreneurs ruraux

Innover à la campagne, un prix qui en est à sa troisième édition



Des projets innovants loin des grandes métropoles à l'initiative d'entrepreneurs ruraux

Pour la troisième année, le prix "Innover à la campagne" récompensera ceux qui entreprennent et innover dans les territoires ruraux.

Ce prix, né de la rencontre entre Milan Presse et la start-up accompagnatrice d'entreprises innovantes Better Life Factory (Gard), va mettre en lumière, pour la troisième fois, les acteurs du monde rural qui innover : entreprises, associations, collectivités locales.

Depuis le 14 décembre 2020, les candidatures sont ouvertes et ce, **jusqu'au 10 mars 2021**, sur le site [innoveralacampagne.fr](http://innoveralacampagne.fr).

Le jury aura plusieurs prix à décerner dont :

- Grand Prix "Innover à la campagne",
- Prix « Terre & fils » pour les savoir-faire,
- Le prix Danone "One Earth, one Health",
- Le prix partenariat « Carrefour & jeunes agriculteurs »
- Le prix spécial « Engagement et territoire » d'Initiative France.
- Le Prix du département du Gard
- Le Prix de la région Occitanie

Ce prix est ouvert aux associations et aux créateurs d'entreprises, en activité ayant déjà généré un chiffre d'affaires, peu importe le montant. Pour être éligible, plusieurs autres critères : l'activité doit se situer à la campagne et exister sous forme de société ou d'association depuis au moins un an et au plus quinze ans. Aussi, le projet ne doit pas avoir un caractère polluant ou dangereux pour la santé.

Enfin, le caractère innovant est impératif. Innovation de produit, d'organisation, marketing, technologique, ou encore environnementale, la palette est large.

Après la clôture des candidatures, le 5 avril 2021, les entreprises sélectionnées seront annoncées sur le site.

Le jeudi 27 mai aura lieu l'audition des nominés et le lendemain matin, le vendredi 28 mai, après délibération, les membres du jury désigneront les lauréats, tout cela sur le site du Pont de Gard, comme les années précédentes.

Les lauréats auront la chance de bénéficier d'une mise en relation avec un mentor appartenant à une grande entreprise, d'un accompagnement et d'une médiatisation importante à travers les médias partenaires et une dotation pour le prix Terre & Fils.

Lors de la première saison, en 2018, une entreprise gersoise avait été lauréate. En effet, le **Prix Spécial du jury** avait été attribué au Laboratoire Phytogers, des produits d'entretien 100 % naturels, 100 % biodégradables.

Pour l'édition 2019, cinq chiffres clés sont à retenir :

- 56 candidatures issues des Parcs naturels régionaux ;

- 15 régions représentées ;
- 40 % des candidatures portent l'enjeu environnemental ;
- 50 % des entreprises candidates ont moins de trois ans.

