

Appelez moi SFR tout simplement

La marque phare s'impose



Appelez moi SFR tout simplement

Bonjour SFR Adieu SFR-Numericable

La disparition de la marque a été officiellement annoncée aux syndicats en comité d'entreprise extraordinaire mardi. SFR Numericable s'appellera désormais simplement SFR. C'était prévu, c'est désormais officiel : la marque Numericable vit ses derniers moments. La décision résulte de la vaste réorganisation de cette filiale du groupe Altice de Patrick Drahi. En rachetant l'an dernier à Vivendi, SFR - deuxième opérateur de télécommunication français - l'homme d'affaires n'avait pas fait mystère qu'il ne comptait pas conserver le nom de Numericable.

Les syndicats vigilants

Conséquence de cette opération : les 62 boutiques Numericable disparaîtront dans les mois à venir. Six devraient prendre l'enseigne SFR, les autres fermeront. 235 salariés, dont 44 responsables de boutique, sont concernés Mais aucun plan social n'est prévu, les employés devraient être affectés sur la base du volontariat aux boutiques SFR par l'intermédiaire des réseaux de deux filiales, SFD et 5/5..

Côté syndical, cette décision n'est pas une surprise. Reste à faire passer le message aux salariés. Lundi, Grégory Rabuel, directeur commercial grand public de SFR, présentera le projet aux équipes commerciales. Mardi, les négociations débiteront avec les syndicats autour des contrats, de la convention collective, des salaires.

Virgin Mobile disparaîtra aussi