

PresseLib' Solidarité – Un réseau d'entrepreneurs se mobilise

Malgré une situation très difficile, 21 chefs d'entreprise expérimentés ont confirmé leur volonté de partager leur savoir-faire avec les dirigeants qui ont besoin de conseils pour rebondir...

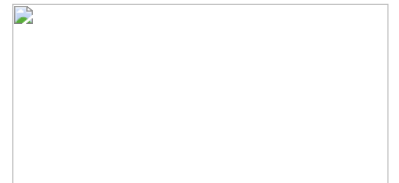


Les Gersois aussi se mobilisent

PresseLib' Solidarité – Un réseau d'entrepreneurs se mobilise

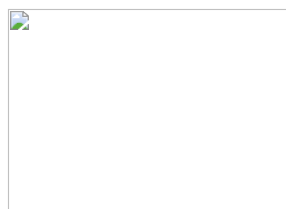
Cette démarche, 100% bénévole, consiste tout simplement à mettre en relation (par téléphone ou via internet) différents acteurs du territoire pour traverser au mieux la crise sanitaire et réussir à se relancer efficacement en suivant.

Cette démarche concerne tout le monde : industriels et artisans, responsables de sociétés de services et commerçants, professions libérales et associations culturelles, sportives, sociales... sur le bassin Adour Gascogne (Pays Basque, Béarn, Landes, Bigorre et Gers).



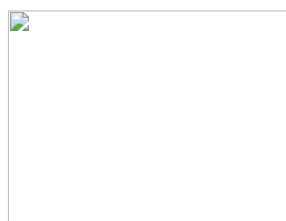
La première étape est lancée : la mobilisation d'entrepreneurs ayant l'expérience de situations difficiles et acceptant de transmettre leurs compétences bénévolement à ceux qui en ont besoin. Voici une première liste de ceux qui ont donné leur accord : **Denis Lesgourgues** (Château Laubade, Leda), **David Pouyanne** (Groupe Essor), **Didier Laporte** (Caralliance), **Marc Sy** (Transdev), **Ghislaine Lesca** (Geiq Alundi), **Cyril Gayssot** (FMS), **Sébastien Duprat** (Free Spirit Design), **Pierre-Guy Le Cadre** (Le Basque Bondissant), **Rémi Roux (Ethiquable)**, **Michel Etchebest** (Groupe Artzainak), **Antoine Paulian** (avocat), **Elias Agouri** (Ideso), **Didier Chaufaille** (Emac), **Florent Canini** (Inox Pyrénées), **Stephen Bateman** (SCIC Pau Pyrénées), **Bertrand Vernot** (Xipirons), **Sébastien Benne** (Rubbees), **Jean Ponsa** (Oxo), **Pierre Saubot** (Haulotte, Domaine du Cinquau), **Béatrice Le Garrerès** (Alliance'Entreprise), **Cédric Romagny** (Miraluver), **Dominique Naud** (Adecli),

Nous vous donnerons une liste plus complète dans les prochains jours.



Nombreux sont ceux qui ont déjà vécu et surmonté des crises avec leurs entreprise ou leur association, des crises de toute nature, des crises qui paraissaient impossible à surmonter. Et pourtant, ils ont réussi malgré des dégâts parfois considérables. Ils ont une expérience précieuse qu'ils peuvent transmettre.

Si vous avez besoin de conseils, signalez-vous...



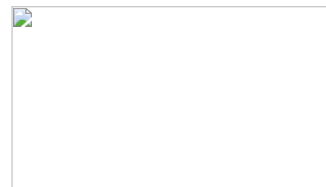
Encore plus nombreux sont ceux qui n'ont jamais été confrontés à de telles difficultés et qui sont aujourd'hui désespérés et se sentent désarmés : des jeunes créateurs de start-ups, des repreneurs d'entreprise, des dirigeants d'entreprises ou d'associations qui ont pris les rênes ces dernières années, des responsables peu expérimentés...

PresseLib' Solidarité leur propose de se signaler par mail à redaction@presselib.com. Les adresse mails des chefs d'entreprises participant à la démarche leur seront alors communiquées. Chacun pourra ainsi prendre contact directement avec le dirigeant de son choix pour bénéficier de ses conseils ou pour être orienté vers d'autres entrepreneurs. Cette étape doit être 100% bénévole.

Ce contact doit d'abord permettre de se remonter mutuellement le moral afin de se mettre résolument et au plus vite en ordre de bataille : c'est fondamental. Ensuite pour que les premiers apportent aux seconds leurs conseils sur la manière d'aborder une crise ; pour qu'ils leur livrent quelques clés pour prendre les bonnes décisions, pour repositionner éventuellement leur activité en tenant compte du contexte, pour préparer au mieux le redémarrage de l'activité.

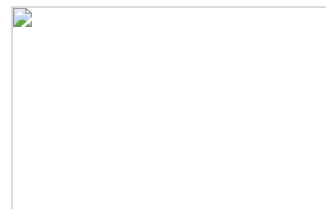
Si vous souhaitez apporter vos compétences, signalez-vous aussi...

PresseLib' Solidarité propose donc à tous les entrepreneurs expérimentés de se signaler par mail à redaction@presselib.com et de donner leur accord pour communiquer leur nom dans les articles qui seront publiés concernant cette démarche.



PresseLib' propose également à ces entrepreneurs de donner une adresse mail (qui peut être ouverte spécialement pour cette démarche). Cette adresse mail sera communiquée uniquement aux autres entrepreneurs qui ont besoin de partager leur expérience pour qu'ils puissent initier le contact. Une fois cette mise en relation effectuée, chacun sera libre de la développer comme il l'entend.

PresseLib' accompagnera cette démarche par des articles et des témoignages pour que chacun mesure l'importance de cette solidarité entre ceux qui agissent sur le territoire.



Chaque entreprise ou association qui réussira ainsi sa sortie de crise, grâce à cette solidarité, contribuera très concrètement au dynamisme économique et social du bassin Adour Gascogne : une dimension importante tellement cette réussite a besoin d'un environnement porteur.

Retrouvez l'actualité des Hautes-Pyrénées, Gers, Landes, Béarn et Pays Basque sur PresseLib ici

