

Le CRT Occitanie et sa commission Campagne dans le Gers



Le CRT Occitanie et sa commission Campagne dans le Gers

Le 11 février prochain, de 10 h à 16 h, a lieu, à Demu, à la Maison Ramajo, la prochaine Commission thématique du Comité Régional du Tourisme (CRT) Occitanie sur la campagne.

Les Commissions

Initiées dans le cadre de la gouvernance du Comité Régional du Tourisme Occitanie et impulsées par la présidente de Région, Carole Delga, et la présidente du CRT Occitanie, Virginie Rozière, ces commissions réunissent acteurs publics et privés de l'Occitanie autour d'univers de consommation stratégique.

Ainsi, les Agences Départementales du Tourisme, les Fédérations Professionnelles, les entreprises touristiques, ou encore les services Région participent activement aux échanges au sein des commissions.

Chaque commission est co-pilotée par deux acteurs emblématiques de la filière [1] :

Ces commissions ont pour objectif de contribuer à la co-construction de la stratégie régionale de développement touristique.

Les commissions en place visent les univers suivants :

- Campagne/Activités de pleine nature
- Œnotourisme/Agritourisme
- Ville/Affaires
- Enfance/Jeunesse
- Montagne
- Thermalisme/Bien-Être

L'Office de Tourisme D'Artagnan-en-Fezensac, partenaire de la rencontre terrain

L'Office de Tourisme Intercommunal D'Artagnan-en-Fezensac est partenaire de la rencontre et accueillera les membres de la commission Campagne avec Monsieur Soubiran de la maison Ramajo.

La réunion de la commission aura lieu en matinée avec à l'ordre du jour :

- la cartographique de la Campagne en Occitanie
- une présentation de la mission du CRT Occitanie sur la redynamisation de l'offre hébergement
- le Plan d'action sur l'intermodalité en région Occitanie par le Service Transports Région Occitanie

Des éléments d'actualités seront communiqués sur la campagne de communication du CRT Occitanie sur la campagne « outdoor » et sur le bilan de l'événement destination campagne de l'ADT du Tarn.

Les échanges se poursuivront dans l'après-midi par une visite de la structure touristique et une discussion avec le propriétaire des lieux autour de ses problématiques terrain.

[1] : La commission Campagne pilotée par Catherine Marlas (présidente PNR - Parc naturel régional - des Causses du Quercy) et Gérald Baude (président FFRP-Fédération Française de la Randonnée Pédestre - Occitanie)