

Les nombreuses occasions de faire parler du Gers

La Destination Gers en mode séduction



Les nombreuses occasions de faire parler du Gers

Le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers a débuté ses opérations de séduction 2020.

Pendant le premier semestre, il sera présent sur 13 opérations, en France et à l'étranger, afin de promouvoir la Destination Gers.

Salons :

Workshops Presse :

La présence sur les salons du Comité Départemental du Tourisme permet de démultiplier la communication sur des bassins émetteurs ciblés, via différents canaux : réseaux sociaux, newsletters "grand public", communiqués à la Presse Quotidienne Régionale...

Les objectifs : **fidéliser et faire toujours plus parler de la Destination !**