

Grand Auch, Grand Site d'Occitanie.



Grand Auch, Grand Site d'Occitanie.



Joëlle Martin, Présidente de l'Office de tourisme, Roger Tramont, Président de Grand Auch Cœur de Gascogne, Jean-Louis Guilhaumon Vice-Président de la Région d'Occitanie, Christian Laprèbende Maire d'Auch, Françoise Casalé Conseillère départementale, Céline Salles, Présidente du PETR (**Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays d'Auch**).

Déjà labellisé en 2009, Auch, et plus largement son agglomération et « le Pays », signe un nouveau contrat « Grands Sites Occitanie », jusqu'en 2021. Auch figure depuis 2009 parmi les sites sélectionnés, dans le cadre du programme de développement touristique régional « Grands Sites ». La Ville, et plus largement son agglomération et « le Pays », ont ainsi impulsé la mise en œuvre d'un ambitieux programme de valorisation touristique et culturelle, visant à améliorer l'attractivité et la qualité de l'accueil et dont les retombées en termes de fréquentation ont été importantes. Parmi les opérations les plus significatives qui ont bénéficié du soutien de la région, figurent la restauration de l'escalier monumental, la création du CIRC et bien sûr la modernisation de l'office de tourisme.

Forte de ce bilan positif, l'agglomération, comme la Ville d'Auch, va désormais poursuivre la dynamique engagée, en partenariat avec l'office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne, le département et le PETR. Grâce à ce contrat « Grands Sites Occitanie Auch » 2018-2021, le territoire va bénéficier de ce dispositif dont le but est de booster la fréquentation de ces sites, afin que la région Occitanie intègre le Top 10 des destinations européennes d'ici 2021.

Un programme d'actions : l'agglomération, comme la Ville d'Auch, vont continuer à valoriser leurs atouts touristiques et culturels, tout en développant leur attractivité à travers un nouveau programme d'actions 2018-2021 qui s'articulera autour des axes suivants : structurer le musée des Jacobins rénové en Pôle National d'Art Précolombien ; poursuivre la préservation et la valorisation du patrimoine culturel remarquable à travers notamment la requalification du cœur de ville d'Auch et sa médiation via le service Pays d'art et d'histoire ; poursuivre l'amélioration des outils numériques de promotion, d'accueil et de médiation. Cette stratégie de développement sera portée par l'office de tourisme.



Christian Laprèbende Maire d'Auch :

« Je tiens à souligner l'énorme travail de l'équipe de l'office de tourisme, aidé des services culturels et techniques de la ville et de l'agglomération, pour valoriser l'image de notre territoire, en développant les retombées liées à ce secteur d'activité ».



Roger Tramont, Président de Grand Auch Coeur de Gascogne :

« Cette reconduction du label « Grands Sites » est à la fois une belle récompense et un encouragement à renforcer encore notre offre touristique et à faire bénéficier aux professionnels du tourisme et aux visiteurs de services en constante amélioration »... « Nous savons que nous pouvons compter sur le soutien plus que jamais indéfectible de la région Occitanie ! »

Jean-Louis Guilhaumon, Vice-Président de la région d'Occitanie, a précisé les trois volets qui, pour lui, font les Grands Sites. Le premier ,c'est bien sûr la qualité, on ne peut être grand site sans la qualité.



Le deuxième volet concerne l'innovation : « Prendre des initiatives qui leur permettent de se distinguer, qui renforcent leur identité, qui leur permettent de mieux répondre aux attentes du public que vous savez très volatile aujourd'hui, capter l'intérêt du nouveau public, susciter leur adhésion au projet les fidéliser constituer un large éventail de propositions »

Troisième volet : « Mettre en évidence le fait que nous sommes l'une des plus grandes destinations, que nous avons des richesses extraordinaires, architecturales, culturelles et patrimoniales. »

Et d'exprimer ensuite son ambition par rapport aux grands sites de France.

