

Opération « BIEN VU ENSEMBLE »

prévenir les risques routiers liés à la baisse de la luminosité.



Opération « BIEN VU ENSEMBLE »

Opération « BIEN VU ENSEMBLE » : prévenir les risques routiers liés à la baisse de la luminosité.

Chaque année, le passage à l'heure d'hiver provoque un pic d'accidentalité avec une augmentation de près de 50% des accidents de piétons pour la seule tranche horaire 17h / 19h 1 la baisse de luminosité entraînant un véritable problème de visibilité. C'est dans ce contexte que la Sécurité routière, la Fédération nationale des syndicats d'agents généraux d'assurance (Agéa) et France Bleu renouvellent l'opération "BIEN VU ENSEMBLE" afin de rappeler les bons comportements à adopter.

Le recul d'une heure a des conséquences importantes sur la période de luminosité : la nuit tombe plus tôt dans la journée, au moment de la sortie des classes ou des trajets professionnels de fin de journée. La mortalité routière des piétons atteint alors son maximum en automne / hiver : **près de la moitié des piétons tués chaque année le sont sur les quatre mois d'octobre à janvier.**

Selon l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière, ce surplus d'accidents serait « une conséquence du temps d'éclairage réduit, les piétons étant difficilement perçus par les autres usagers, alors qu'ils ont l'impression d'être vus. ». Pour ces usagers déjà vulnérables, il est essentiel d'être visible. Il leur est donc recommandé de privilégier des vêtements clairs ou assortis de bandes réfléchissantes.

L'opération grand public « BIEN VU ENSEMBLE »

Pour la troisième édition de « BIEN VU ENSEMBLE », la Sécurité routière et la Fédération nationale des syndicats d'agents généraux d'assurance ont noué un partenariat destiné notamment à renforcer les actions locales de cette opération de prévention destinée aux usagers vulnérables.

De mi-octobre à mi-novembre 2018, plus d'une trentaine de préfectures et de représentants Agéa iront à la rencontre des usagers – piétons, cyclistes, automobilistes, deux-roues motorisés –. Ces actions prendront diverses formes : stands, animations et rencontres, ateliers mécanique vélo, contrôle du bon éclairage des véhicules, ...

Les agents généraux d'assurance offriront gracieusement 35 000 kits de visibilité sur une large partie du territoire. Deux types de kits seront distribués : un kit « adulte » avec un sac et un gilet jaune et un kit « enfant » avec un sac, un gilet jaune et un porte clef réfléchissant.