

Réunion de l'Office de Tourisme de la Gascogne Toulousaine à L'Isle-Jourdain

Une fréquentation en très légère baisse



Réunion de l'Office de Tourisme de la Gascogne Toulousaine à L'Isle-Jourdain

Photo : Denis Petrus (Président de l'Office de Tourisme intercommunal de la Gascogne Toulousaine) anime la discussion

Lundi 09 octobre, à la salle des mariages de la Mairie de L'Isle-Jourdain, l'Office de Tourisme de la Gascogne Toulousaine dressait le bilan de la saison touristique 2017, en présence de nombreux acteurs économiques (prestataires touristiques, entreprises, associations, commerçants) et de nombreux élus.

Une saison touristique en demi-teinte suivant le secteur d'activité

L'accueil au comptoir de l'Office de Tourisme connaît une baisse de fréquentation. Il est important de souligner que les personnes qui poussent la porte de l'OT souhaitent un conseil très personnalisé, un contact avec les locaux, le petit plus qu'elles ne trouveront ni sur les brochures, ni sur les sites internet ... Par contre le site Internet www.tourisme-gascognetoulousaine.fr a quant à lui enregistré 16 222 visites sur 3 mois soit une fréquentation équivalente à l'année 2013 ! 48.3% de ces visites s'effectuent à partir d'un mobile. L'Office de Tourisme doit donc accentuer et renforcer sa présence sur le web et les réseaux sociaux qui sont un mode communication et de consommation incontournable.

Après avoir pris connaissance des chiffres, les participants ont échangés sur différents thèmes : comment améliorer la communication sur le territoire afin d'augmenter les flux ? Des éléments de réponses ont été évoqués : la signalétique, le développement du numérique ... Les échanges ont aussi portés sur l'image que nous sous souhaitons véhiculer de notre territoire : "la Gascogne Toulousaine terre de bien-être" (réflexion autour du vélo, de la base de loisirs ...)

Des échanges d'expériences qui ont fait de cette soirée une rencontre très enrichissante, participative et constructive.