

## Aire-sur-l'Adour – Les vignerons du Saint Mont veulent la marque « Sud Ouest »

Et ne pas être noyés dans le « Sud » de l'Occitanie



Aire-sur-l'Adour – Les vignerons du Saint Mont veulent la marque « Sud Ouest »

Le 31 janvier 2017, l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont s'est réunie à Aire-sur-l'Adour. Alors que Producteurs Plaimont - la structure coopérative de commercialisation et de recherche à laquelle sont rattachées aussi d'autres entités - a été désignée « Coopérative de l'année » par la Revue des vins de France, ce qui la met au rang des coopératives haut de gamme.

Pourquoi tenir l'assemblée à Aire-sur-l'Adour ? Pour rappeler que l'AOC Saint Mont a eu des vignes dans cette commune et qu'à présent, la communauté de communes d'Aire-sur-l'Adour comprend des villages gersois où règne l'AOC Saint Mont.

Une spécificité « Sud-Ouest » parce que ce territoire a des vins autochtones

Marc Ducournau, président, déclare fermement que « les décideurs qui veulent effacer le travail de structuration fait depuis 30 ans auront une lourde responsabilité s'ils veulent nous noyer sous une bannière qui a peut-être le mérite d'aller jusqu'au Gard, mais qui ne tient compte ni de nos spécificités, ni de nos liens avec toutes les autres filières de produits régionaux du Sud-Ouest ».

Joël Boueilh, président de Producteurs Plaimont, enfonce le clou : « (...) « Sud-Ouest » est une identité qui nous rassemble, même si nous sommes à la fois en Aquitaine et en ex-Midi-Pyrénées ». Selon lui, « Sud-Ouest » correspond à un bassin viticole original du Pays basque jusqu'à Marcillac dans l'Aveyron. Sa part de marché dans la grande distribution est supérieure à celle du Languedoc. De plus, le regroupement dans l'Occitanie induit un rapprochement avec ce qui se faisait en Languedoc : court-circuiter les interprofessions. Il ajoute qu'il faut aussi négocier avec l'Aquitaine pour certaines appellations, comme celles de Dordogne, qui appartiennent au Sud-Ouest. Ne pas oublier : « Nous nous définissons par nos cépages autochtones ».

### La récolte 2015

Marc Ducournau rappelle que la récolte 2015 a été marquée par une année à surprises qui s'est bien terminée. Avec un hiver pluvieux, un débourrement (1) tardif mais rapide, grâce à un printemps sec et chaud, une floraison rapide au début de juin, on attendait un millésime précoce. Mais août, très pluvieux, fait perdre de cette avance. Les vendanges sont déclenchées à la mi-septembre avec le soleil en journée et des nuits fraîches, ce qui donne « des vins dotés d'une belle intensité aromatique ».

Les Vignerons du Saint Mont ont vinifié 171 301 hl contre 148 301 hl en 2014-2015, soit une augmentation de 15,5 %. Ce volume est constitué

- de 60 271 hl d'AOC Saint Mont (11 971 hl de blanc, 35 232 de rouge et 13 068 de rosé),
- de 102 728 hl d'IGP (83 288 hl de blanc, 11 660 de rouge et 7 780 de rosé),
- de 8 302 hl de vins sans IG (3 324 de blanc, 1 455 de rouge, 3 323 blanc et rouge pour la distillation et 200 d'armagnac).

Il a été aussi vinifié 974 hl de Pacherenc moelleux et 5 456 hl de Madiran pour le compte des Vignerons du Madiran.

Les stocks augmentent de 10,9 %, passant de 89 424 à 98 104 hl.

### Investissements

1 178 397 euros ont été investis, raison de 248 902 euros pour le chai de Plaisance, 385541 pour celui d'Aignan et 543 954 pour celui de Saint-Mont. Réseaux et régulation thermique, revêtement époxy des cuves en béton, groupes de froid, filtres tangentiels (2) et isolation des chais sont les gros postes de ces investissements.

À noter que Marc Ducournau espère que le complément d'aide européenne, dont la structure était privée jusqu'alors, sera versé en 2017.

En 2017, un chai de pressurage et de macération de 18 000 hl sera effectivement réalisé pour un coût de 2,5 millions d'euros sur le site de de Saint-Mont.

### Gestion du vignoble

La surface du vignoble est stable (2 104 ha). Des mesures d'aide aux adhérents et à l'installation des jeunes sont mises en œuvre :

- avance de trésorerie,
- caution et bonification des prêts pour l'acquisition et la plantation de vignes,
- l'avance à taux 0 pour l'achat de plants de vigne,
- l'avance à taux 0 pour le contrat multi-aléas de Groupama,
- le conseil pour l'utilisation de phytosanitaires,
- l'aide directe à la plantation de certains cépages,
- l'aide directe à la trésorerie pour les adhérents qui s'agrandissent en location ou en achat etc.

La filière bio compte 6 adhérents et 38 ha.

### Le marché

Les prix moyens ont été consolidés (voir diagramme): un léger recul des ventes a été constaté..

**D'autres données, en particulier chiffrées, figurent dans les documents ci-dessous.**

(1) Développement des bourgeons. (2) Le principe consiste à faire circuler le liquide à filtrer parallèlement à une membrane poreuse. Sous l'action de la pression, le liquide passe au travers de la membrane et se clarifie. Le flux tangentiel crée des turbulences qui limitent l'accumulation de particules à la surface de la membrane et retardent ainsi son colmatage (d'après [www.matevi-france.com](http://www.matevi-france.com)).



Marc Ducournau lit le rapport au conseil d'administration



Olivier Bourdet-Pees, directeur général de Producteurs Plaimont, Anne Laybourne, sous-préfète de Mirande et Joël Boueilh



Claire Peyret, responsable administrative à la SCA Vignerons du Saint Mont



Marie-Christine Dupuy, directrice administrative et financière de Producteurs Plaimont



Marc Lanussol, commissaire aux comptes et Patrick Azcué, œnologue et directeur délégué des Vignerons du Saint Mont



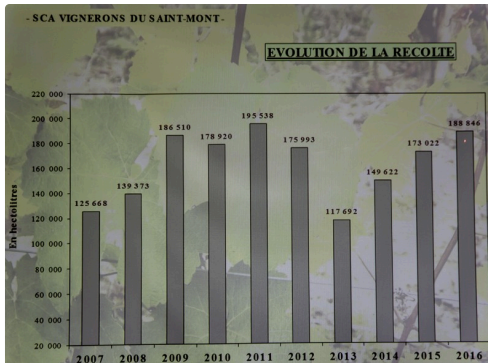
Le millésime 2016 - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## LE MILLESIME 2016

### Millésime plutôt qualitatif :

- Blanc : nez complexe et mûr, avec une bouche bien équilibrée entre le fruit et une fraîcheur pas trop vive
- Rosé : couleur pâle avec du fruit mûr
- Rouge : profil fruité à la fois frais et mûr et des tanins assez doux et digestes peu agressifs

Le millésime 2016 rouge, blanc et rosé - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



Evolution de la récolte - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

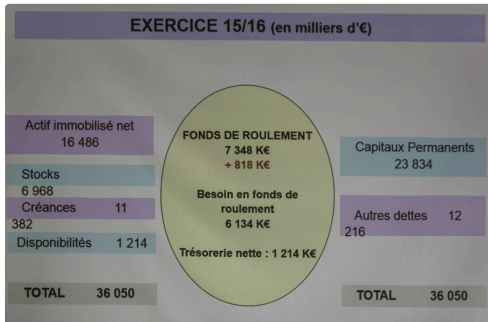
## AOC SAINT-MONT 62 359 hls

Couleur	Volume (hls)	Production (hls/ha)
Saint-Mont Blanc	12 235 hls	68 hls/ha
Saint-Mont Rouge	37 623 hls	62 hls/ha
Saint-Mont Rosé	11 501 hls	

AOC Saint Mont : production par couleur - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

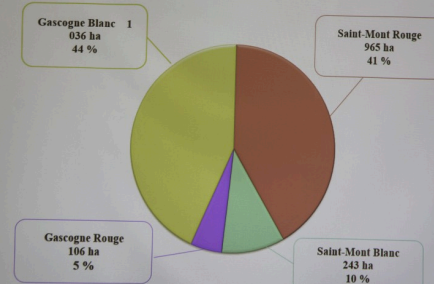
SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION	
En milliers d'€	
	Ex 15/16
CHIFFRE D'AFFAIRES	20 279
Dont ventes vrac	16 657
Dont stands de vente	2 271
Dont prestations de services	1 351
PRODUCTION STOCKEE	560
PRODUCTION GLOBALE	20 839
APPORTS ADHERENTS	13 075
ACHATS / VARIATION DE STOCKS	2 405
MARGE BRUTE GLOBALE	5 359
CHARGES EXTERNES	2 332
VALEUR AJOUTEE	3 027

Chiffre d'affaires : 20,279 millions d'euros - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



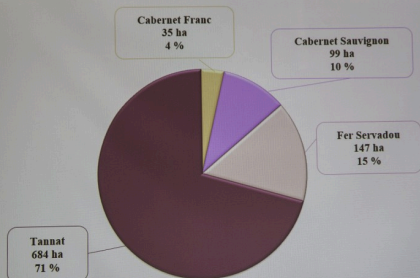
Résumé de l'exercice - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## Surfaces totales plantées : 2 348 ha dont en production : 2 136 ha



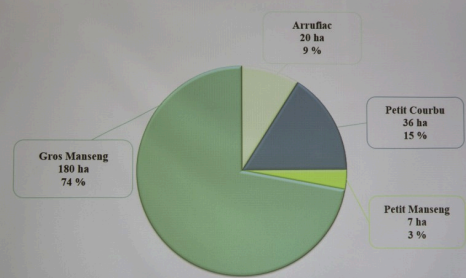
Surfaces plantées - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## SAINT-MONT ROUGE : 965 ha



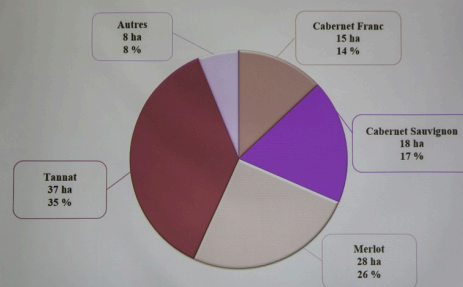
Surfaces plantées en cépages Saint Mont rouge - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## SAINT-MONT BLANC : 243 ha



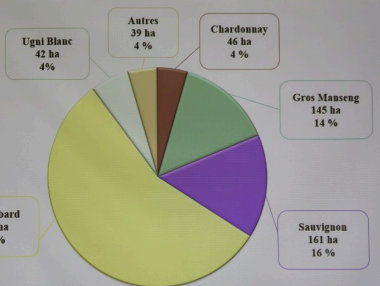
Surfaces plantées en cépages Saint Mont - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## GASCOGNE ROUGE : 106 ha



Surfaces plantées en cépages Gascogne rouges - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## GASCOGNE BLANC : 1 036 ha



Surfaces plantées en cépages Gascogne blancs - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

## Programme Vendanges 2016 2 270 121 €

- Moderniser postes de réception vendange
- Installation de filtres tangentiels
- Régulation thermique
- Revêtement de cuverie

Investissements en 2015-2016 - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont


## Les Orientations pour 2017 Programme 2017/2018 2 524 556 €

- ❖ Chai de pressurage : - pressoirs (Saint-Mont) - bâtiment - process
- ❖ Chai de vinification blancs : - capacité 18 000 hls (Saint-Mont) - thermorégulé
- ❖ Isolation thermique de chais
- ❖ Foudres de élevage
- ❖ Cuverie de stabulation

Programme d'investissements 2017-2018 - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### 40 ANS DE RECHERCHES SUR LE PATRIMOINE VEGETAL

1972 : Repérage des vieilles parcelles par Jean-Paul Houbart et André Dubosc  
 Fin 70s : Recherches et 1er recensement par les ampelographes MM. Durquety et Lavignac



1984 : Inventaire du Patrimoine ampelographique des plus vieilles parcelles par M. Durquety. Préservation de 11 parcelles et de leurs cépages disparus

1999 : Recensement exhaustif par MM. Boursiquot et Bordenave

2002 : Mise en place du Conservatoire ampelographique de Saint Mont, le plus grand conservatoire privé homologué en France

2008 : Remise en valeur des parcelles préphyloxyériques de Saint-Mont

Histoire des vins de Saint Mont... - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### Les Sélections des très vieilles parcelles

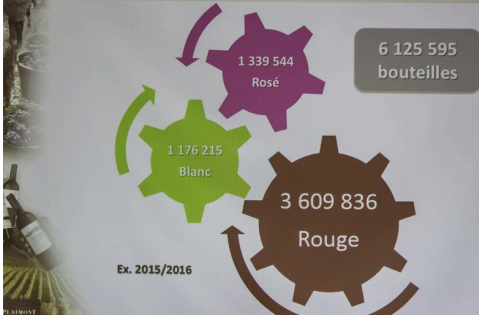
28 hectares de « Vieilles vignes » de plus de 50 ans pour lesquelles de nouvelles cuvées sont en projet...



... et ses vieilles parcelles - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### VENTES SAINT-MONT (nbre de cols) par couleur

Ex. 2015/2016

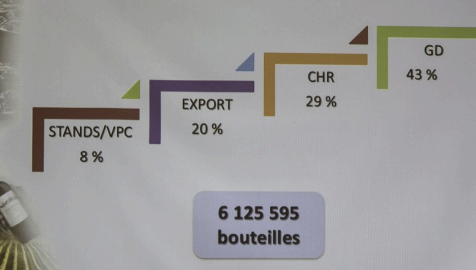


6 125 595 bouteilles

Nombre de cols d'AOC Saint Mont vendus - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### VENTES SAINT-MONT (nbre de cols) par réseau

Ex. 2015/2016



6 125 595 bouteilles

Ventes de Saint Mont par réseau (CVR = Caves hôtels restaurants - GD = Grande distribution) - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### Contribution des AOP France à l'évolution

Le recel des AOP est de 2,2% en volume. Très légère progression en valeur (+0,2%). Seuls les vins du Roussillon et du Beaujolais progressent en volume et valeur. Des fortes baisses en valeur de 8,2% en AOP Sud-Ouest et 8,4% pour l'ensemble des AOP.

Petit Volume (%)	Gain à 1 an des Ventes Volume (%)	Evolution à 1 an (%)	Evolution à 1 an (%)
100	AOP (4 874 702 N)	100	0,2
4	BOURGOGNE (282 880 N)	2,31	3,5
3	BEAUJOLAIS (118 870 N)	1,82	6,3
14	PROVENCE (465 720 N)	-4,61	0,0
18	LOIRE (607 960 N)	-7,14	0,0
19	RHÔNE (654 540 N)	-13,24	0,0
15	AQUITAINE ET SUD-OUEST (429 854 N)	-13,44	-1,1
16	AOP/VSQ/CAHORS/MARMAINDAIS/BUZET/BERGERAC	-13,44	-1,1
14	ALSACE (291 902 N)	-11,11	-3,5
17	LANGUEDOC-ROUSSILLON (284 291 N)	-10,10	0,6
27	BORDEAUX (1 241 198 N)	-21,99	-1,6

Situation générale des AOP françaises - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

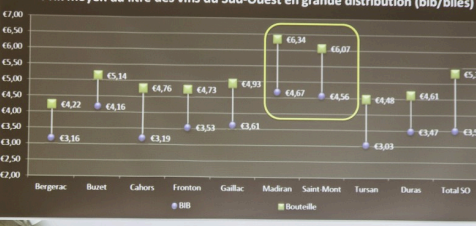
### Contribution des vins rouges à l'évolution

Les progressions des vins étrangers (+89 249 N) ne compensent pas entièrement les pertes des vins français (-234 327 N). Une tendance baissière des AOP rouges que l'on retrouve également en HD françaises. En AOP rouge, seuls les magistats de Jura et de Savoie sont en progression.

Petit Volume (%)	Gain à 1 an des Ventes Volume (%)	Evolution à 1 an (%)	Evolution à 1 an (%)
100,0	ROUGES (4 800 648 N)	100,00	-0,4
55,0	AOP ROUGES (2 668 918 N)	-16,10	-0,2
19,0	KIP CEPAGES ROUGES (848 646 N)	-30,20	-2,7
6,1	KIP STANDARD ROUGES (294 006 N)	-29,26	-5,4
18,9	VIN DE FRANCE SUD (223 682 N)	-46,43	-13,3
7,2	VIN SANS IGV (280 229 N)	37,37	8,3
6,8	V. ETRANGERS (238 186 N)	66,87	24,9
5,3	ESPAGNE (228 488 N)	60,22	31,5
0,2	PORTUGAL (7 878 N)	2,35	42,8
0,3	AFRIQUE (12 264 N)	645	1,1
0,7	ITALIE (58 882 N)	-2 810	-6,1

Situation des vins rouges de France - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### Prix moyen au litre des vins du Sud-Ouest en grande distribution (bib/billes)



Nos appellations leaders des AOC du Sud-Ouest rouges prix moyen Saint-Mont > 4,55 € / bouteille 75 cl

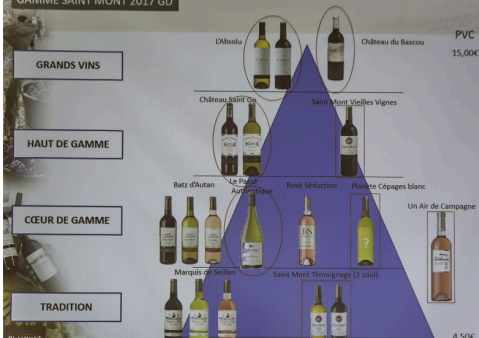
Positionnement prix des AOC rouges du Saint Mont en grande distribution - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### Part de marché des marques Sud-Ouest (toutes couleurs)

12 premières marques AOC Sud-Ouest	Ventes Volume (cols)	Ventes Valeur promo déduite (€)	Prix moyen Volume de base
Vieille Eglise (Marmandais)	1 184 885	3 177 276 €	2,99 €
Marquis de Seillan (Saint-Mont)	683 521	3 059 416 €	4,48 €
Carte Noire Rigal (Cahors)	660 138	1 420 625 €	2,15 €
Excellence de Buzet (Buzet)	616 336	2 176 718 €	3,71 €
Saint-Michel (Gaillac)	597 939	2 116 994 €	3,68 €
Comte de Négret (Fronton)	552 856	1 957 047 €	3,61 €
Capitoulat (Fronton)	528 567	1 316 122 €	3,10 €
Total Roc de Préjac (Divers)	417 461	1 345 754 €	3,22 €
Cuvée Baptême (Jurançon)	375 481	2 358 286 €	6,29 €
Croix Dourdenne (Fronton)	319 349	882 735 €	2,88 €
Duc de Termes (Saint-Mont)	293 071	1 285 149 €	4,49 €
Terroirs de Tilhet (Madiran)	281 005	1 303 368 €	4,81 €

Part de marché des vins du Sud-Ouest en grande distribution (en gras 2 produits Saint Mont) - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### GAMME SAINT MONT 2017 GD

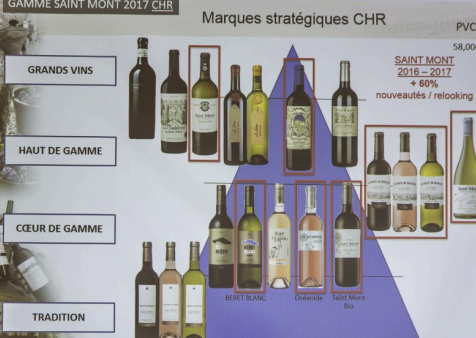


GRANDS VINS: 15,00€  
 HAUT DE GAMME  
 CŒUR DE GAMME  
 TRADITION: 4,50€

Gamme Saint Mont et prix en grande distribution - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### GAMME SAINT MONT 2017 CHR

#### Marques stratégiques CHR



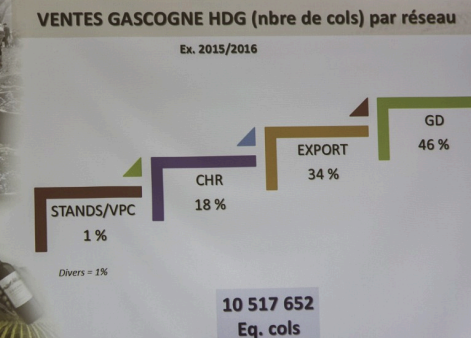
GRANDS VINS: 58,00€  
 HAUT DE GAMME  
 CŒUR DE GAMME  
 TRADITION: 5,00€

SAINT MONT 2016-2017 +60% nouveautés / relooking

Gamme CHR (Caves Hôtels Restaurants) et marques stratégiques - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### VENTES GASCOGNE HDG (nbre de cols) par réseau

Ex. 2015/2016



10 517 652 Eq. cols

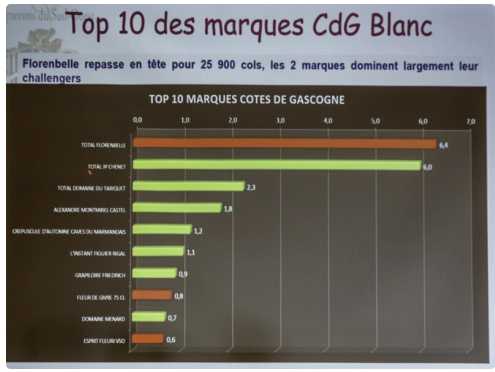
Nombre de cols de Gasconne haut de gamme vendus par réseau

### Contribution des IGP France à l'évolution

Un organisme IGP qui occupe en volume de 4,2% et de 1,5% en valeur. Un bilan positif pour l'ensemble des IGP du Sud-Ouest, poussées par les Côtes de Gascogne qui gagnent 3,8% en volume et 6,6% en chiffre d'affaires.

Petit Volume (%)	Gain à 1 an des Ventes Volume (%)	Evolution à 1 an (%)	Evolution à 1 an (%)
63,2	IOP (2 886 116 N)	15,91	-1,5
36,3	IOP CEPAGES (1 882 073 N)	16,66	-1,6
36,3	IOP STANDARDS (1 073 041 N)	15,96	-1,2
4,1	IOP SUD-OUEST (Rg, RL, RL) (119 932 N)	312	3,0
0,8	IOP DU COMTE TOULOUSAIN (22 809 N)	-733	-0,8
0,9	IOP DES COTES DU TARN (25 967 N)	-479	-2,8
2,1	IOP COTES DE GASCOGNE (61 220 N)	2,39	6,6
1,4	IOP DU VAL DE LOIRE (Rg, RL, RL) (42 437 N)	-1,08	-4,3
5,5	IOP Harault (Rg, RL, RL) (161 132 N)	-7,18	-3,4
5,3	IOP Artoche (Rg, RL, RL) (155 829 N)	-10,14	-1,4
3,5	IOP ALICE (Rg, RL, RL) (102 854 N)	-17,10	-10,5
60,0	IOP Pays d'OC (Rg, RL, RL) (1 771 726 N)	34,02	-6,4

Situation générale des IGP France - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



Top 10 des marques Côtes de Gascogne blanc (en gras les marques de producteurs Plaimont) - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### A L'EXPORT UNE ANNEE EXCEPTIONNELLE...

Quelques pays représentatifs en volume et en progression

PAYS	NOMBRE DE COLS	PROGRESSION /N-1
Allemagne	1 611 235	+16 %
Grande-Bretagne	752 544	+34 %
Pays-Bas	435 942	+62 %

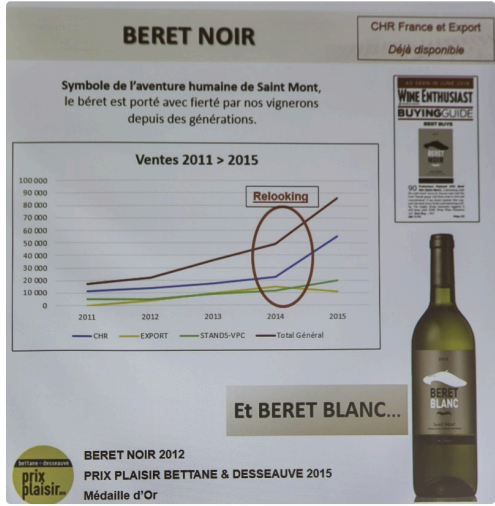
D'autres pays dont les ventes en volumes sont moindres mais qui progressent nettement et qui comptent aussi...

PAYS	NOMBRE DE COLS	PROGRESSION /N-1
Japon	8 112	+ 48 %
Luxembourg	9 360	Progression à 4 chiffres car volume n-1 proche de 0...
République Tchèque	9 962	+25 %
Dom-Tom	29 996	+139 %
Ukraine	30 000	+100 %

Une année exceptionnelle à l'export - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



Un produit phare pour l'export et les Caves Hôtels Restaurants : le rosé Océanide - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



L'aventure et la réussite du Bérêt noir - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### Festival JIM / Edition spéciale : 40 ans de l'événement

Du 28 juillet au 15 août 2017, un programme prestigieux avec des artistes de renom : Norah Jones, Wynton Marsalis, Herbie Hancock, Ibrahim Maalouf, Roberto Fonseca, Chucho Valdés, George Benson, Hiromi, Youn Sun Nah, Joshua Redman, Gregory Porter, Dhafer Youssef et beaucoup d'autres surprises encore...

Présence à Jim in Marciac - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont

### Opération Saint-Mont à Paris le 23 février 2017

**SAINT MONT**  
APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE

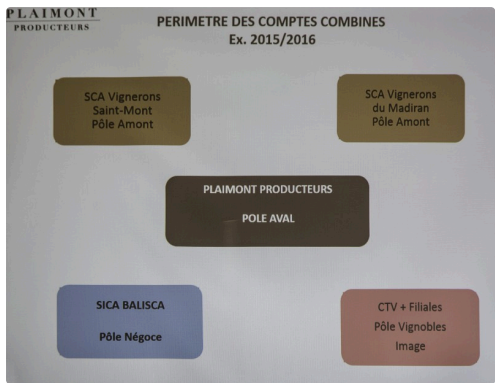
Joël BOUEILH, Président de PLAIMONT PRODUCTEURS, Eric FITAN, Président de l'Appellation SAINT MONT

Ont le plaisir de vous convier aux 60 ans de l'appellation Saint Mont, **Jeu 23 février 2017 à partir de 16h30**

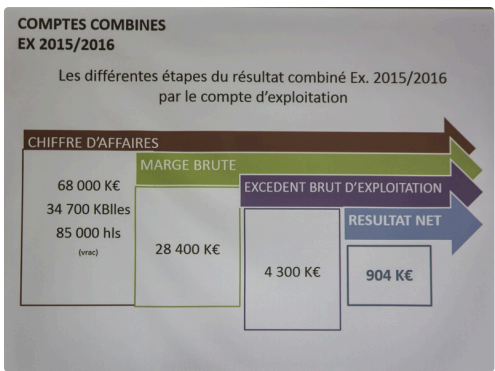
Sur la « Terrasse des Champs Elysées », 50 Avenue des Champs Elysées, 9<sup>ème</sup> étage, 75008 Paris

**SAINT MONT... 60 ANS D'EXCEPTION CULTURELLE !**  
Le choix d'un destin solidaire pour libérer une diversité de talents vignerons. Pourquoi une organisation collective permet-elle de conjuguer intérêt collectif et ambition individuelle ?

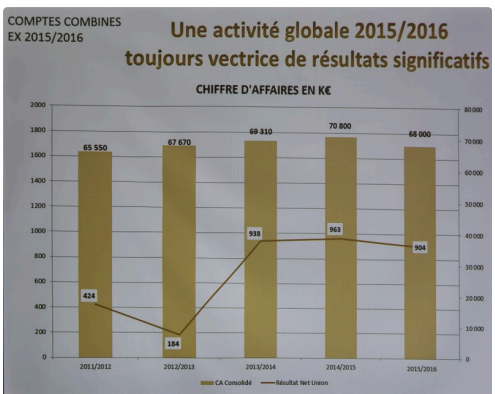
Le vin de Saint Mont crée un événement parisien - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



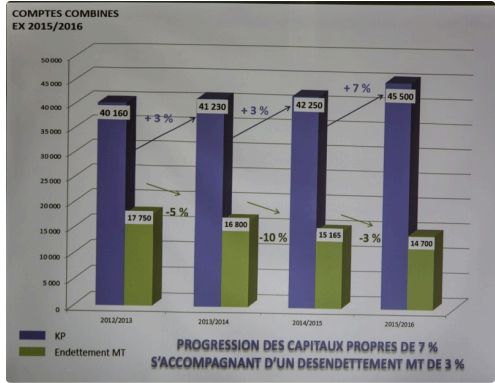
Producteurs Plaimont : périmètre des comptes combinés - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



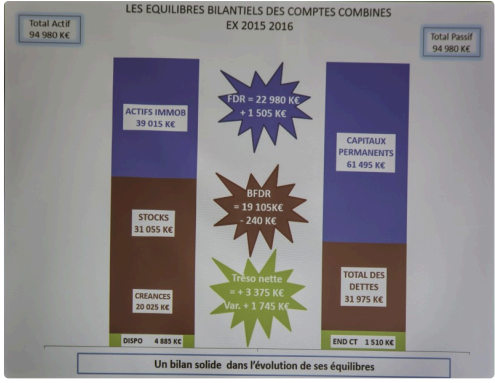
Producteurs Plaimont : étapes du résultat combiné - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



Producteurs Plaimont : évolution de l'activité - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



Producteurs Plaimont : évolution des capitaux propres et de l'endettement - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont



Producteurs Plaimont : schéma du bilan - Document présenté à l'assemblée générale des Vignerons du Saint Mont