

Un nouvel annonceur TV

C'est Brico Dépôt qui s'y colle

L'enseigne Brico Dépôt, apparaîtra sur les écrans de TF1 et M6. ce jeudi.

Une première pour le groupe Kingfisher - B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix - 11 spots publicitaires un consacré au modèle Brico Dépôt les dix autres dédiés à du matériel..

Créée en 1994 l'enseigne Brico Dépôt compte aujourd'hui 118 entrepôts et emploies 7 500 collaborateurs. Son concept commercial a été élu en 2015 "Enseigne de bricolage préférée des Français" et, pour la 3ème fois cette année, réélu "Meilleure Chaîne de Magasins de France" dans sa catégorie. Des titres qui bien sûr sont soulignés dans ses spots publicitaires.