

Welcome in Tziganie recherche des entreprises mécènes

En vue du festival 2016 qui se tiendra à Seissan

Du 22 au 24 avril 2016, avec le festival Welcome in Tziganie, Seissan permettra à notre département d'être cette année encore la vitrine de la culture tzigane. Cette manifestation est la concrétisation d'un projet à la fois culturel et social qui permet de faire découvrir une culture d'une richesse souvent méconnue. Casser certains préjugés, faire tomber certaines barrières est aussi l'un des objectifs de ce festival. Les retombées économiques sur tout le territoire ne sont pas, non plus, négligeables, en valorisant l'approvisionnement local des artistes comme des festivaliers, tout en limitant l'impact négatif sur l'environnement. En résumé, l'ambition de Welcome in Tziganie est de proposer un évènement culturel de qualité engagé dans une démarche de développement local et durable. Afin d'assurer la pérennité d'un tel festival, l'association l'Air des Balkans s'appuie sur les partenaires institutionnels, les partenaires d'action, les partenaires de communication mais aussi sur des entreprises mécènes. C'est plus particulièrement à ces dernières que l'Air des Balkans fait appel en ce moment en mettant en avant les avantages d'un tel mécénat : une image de marque pour l'entreprise sponsor considérée comme entreprise citoyenne, une visibilité importante par le biais des outils de communication et une fiscalité avantageuse avec une réduction de 60% du montant du don sans compter d'autres contreparties (publicité gratuite, remise de pass gratuits, etc). Différentes formules de sponsoring personnalisé peuvent également être envisagées. Contact mécénat : Nathanaël Vignaud 06 05 31 66 18 admin@welcome-in-tziganie.com

Pour en savoir plus :

www.welcome-in-tziganie.com

www.facebook.com/WelcomeInTziganie

www.twitter.com/WiTziganie



DSC01794 (Copier).JPG